

Le guide d'achat des logiciels ESG



SWEEP

La meilleure méthode pour évaluer les plateformes ESG

GUIDE

\$ Budget

Actual Forecast Initiatives Trajectory

30k

25k

CO2e

1000

CO2e

2025

Activity growth

627k tCO2e

Initiatives

470k tCO2e

Sommaire

- 01 La meilleure méthode pour évaluer les plateformes ESG
- 02 À qui s'adresse ce guide ?
- 03 Les cas d'usage fréquents d'un logiciel ESG
- 04 11 fonctionnalités indispensables dans un logiciel ESG
- 05 Les pièges à éviter lorsque l'on choisit un logiciel ESG



Ils nous font confiance

adeo

BOUYGUES

CA Île de France

L'ORÉAL

orange™

ROYAL CANIN®

01 La meilleure méthode pour évaluer les plateformes ESG

Un logiciel ESG ne doit pas se limiter au reporting : il doit vous offrir des leviers pour réduire les risques, optimiser vos opérations et impulser le changement.

Dans un monde où la performance RSE est de plus en plus scrutée par les investisseurs, les régulateurs, les clients et vos propres collaborateurs, vous avez besoin de preuves concrètes pour démontrer la valeur ajoutée de vos actions.

Un logiciel ESG vous fournit ces preuves, et les meilleures plateformes vont même plus loin : **elles vous aident à détecter les risques cachés, à améliorer l'efficacité et à transformer la durabilité en véritable avantage concurrentiel.**

La transparence n'est que la première étape. La véritable valeur réside dans l'exploitation des données et les actions menées en se basant sur ces données.



« On parle de données climatiques, de données sur les émissions... mais au-delà des données, ce sont des informations qui nous aident à naviguer dans un monde en mutation. »

David Carlin

Expert international en matière
de développement durable

Quel est l'objectif de ce guide ?

Ce guide d'achat se concentre sur les logiciels de gestion et d'analyse ESG, aussi appelés logiciels de reporting ESG, plateformes de données ESG ou encore outils de pilotage de la performance durable.

Il a pour but de vous aider à naviguer sur un marché ESG en pleine expansion. L'idée est de vous permettre de comprendre les critères à prendre en compte lorsque vous choisissez un logiciel ESG, et de vous aider à prendre une décision pleinement alignée avec vos objectifs business et votre stratégie de durabilité.

02 À qui s'adresse ce guide ?

Ce guide s'adresse aux équipes qui souhaitent faire de la durabilité un vrai levier stratégique, plutôt qu'une simple obligation de reporting.

Que vous soyez en charge de la stratégie RSE de votre entreprise, ou que vous y participiez, un logiciel ESG peut vous aider à mesurer l'impact de vos actions.

Il est destiné aux :

- **Responsables du développement durable et équipes RSE** qui doivent démontrer le ROI de la durabilité et l'aligner avec les priorités de l'entreprise
- **Équipes finance** à la recherche de données ESG fiables pour les investisseurs et la création de valeur à long terme
- **Responsables juridiques et conformité** qui doivent répondre aux obligations de transparence tout en limitant les risques
- **Équipes opérations et supply chain** qui gèrent les risques ESG et la performance de leurs réseaux
- **Responsables IT** qui s'assurent que les outils ESG sont sécurisés, évolutifs et bien intégrés
- **Dirigeants et membres du conseil d'administration** qui voient l'ESG comme un levier de compétitivité

Quel que soit votre rôle, ce guide vous aidera à choisir un logiciel ESG qui va au-delà du reporting et génère des résultats concrets.



Quel est le ROI pour votre entreprise ?
La plateforme peut-elle évoluer en fonction de l'évolution de vos besoins ?

Comment utiliser ce guide ?

Nous allons vous présenter un cadre d'évaluation pratique des logiciels ESG basé sur les enjeux réels de votre entreprise. Que vous cherchiez à renforcer la gouvernance, réduire les coûts, atteindre vos objectifs climatiques ou simplement répondre aux exigences réglementaires, ce guide vous aidera à trouver la solution adaptée à vos besoins.

Vous allez apprendre à évaluer une plateforme ESG en fonction des résultats que vous en attendez :

- **Avantage concurrentiel** : permet-elle de prendre des décisions plus intelligentes et plus rapides ?
- **Impact opérationnel** : réduit-elle les risques et les pertes de temps ?
- **Conformité** : couvre-t-elle vos obligations actuelles ? Est-elle prête pour des évolutions éventuelles ?

En résumé, nous allons répondre à ces deux questions : quel est le ROI pour votre entreprise ? La plateforme peut-elle évoluer en fonction de l'évolution de vos besoins ?

03 Les cas d'usage fréquents d'un logiciel ESG

Voici les 5 cas d'usage les plus courants d'un logiciel ESG.

Pour chacun, vous trouverez ce qu'il faut rechercher, ce qu'il faut éviter et les fonctionnalités proposées par les meilleurs logiciels.

Cela vous permettra de choisir une plateforme adaptée à vos besoins actuels et capable de suivre votre croissance future.

1. Assurer la conformité réglementaire

Pourquoi c'est important : De la CSRD à la SFDR, assurer sa conformité est essentiel pour éviter les risques juridiques et réputationnels. Mais la conformité n'est qu'un point de départ. Les entreprises agiles en tirent parti pour accélérer leur développement.

À rechercher : Cadres de reporting pré-intégrés, registres prêts pour audit, mises à jour automatiques des règles, gestion des droits d'accès.

À éviter : Outils rigides, couverture juridique limitée, structures de données opaques qui nuisent à l'auditabilité.

Ce que fait un bon logiciel : Il centralise vos données et les cartographie à travers tous les cadres de reporting.

2. Atteindre le Net Zéro avec des actions concrètes

Pourquoi c'est important : Fixer un objectif climatique est facile. Le réaliser, et prouver les progrès, nécessite des données, une structure et de la rigueur.

À rechercher : Objectifs alignés sur les cadres climatiques, prévisions d'émissions, suivi des initiatives, analyses de scénarios.

À éviter : Outils qui se contentent de suivre les émissions sans accompagner le pilotage.

Ce que fait un bon logiciel : Il relie les données d'émissions aux plans d'action, répartit les responsabilités et permet de modéliser des scénarios avant toute décision d'investissement.

3. Anticiper l'avenir avec une stack technique adaptée

Pourquoi c'est important : L'ESG évolue rapidement. Les logiciels que vous utilisez doivent suivre cette évolution de manière fluide, sans avoir à tout reconstruire à chaque changement de réglementation.

À rechercher : Modèles de données configurables, APIs robustes, intégrations avec la finance, RH, supply chain, personnalisation intuitive.

À éviter : Plateformes fermées, dépendance aux consultants pour chaque changement, outils isolés qui créent des silos de données ESG.

Ce que fait un bon logiciel : Il s'adapte à votre entreprise, s'intègre sans friction à vos systèmes et évolue avec les exigences ESG.

4. Transformer la supply chain

Pourquoi c'est important : Pour beaucoup d'entreprises, les émissions de Scope 3 et les risques ESG proviennent de leurs fournisseurs. La transparence et l'engagement de ces derniers sont donc clés.

À rechercher : Possibilité de cartographier les fournisseurs, collecter les données Scope 3, suivre leur performance, utiliser des outils collaboratifs pour l'onboarding.

À éviter : Enquêtes à sens unique sans retour ni visibilité sur les progrès des fournisseurs.

Ce que fait un bon logiciel : Il vous donne une vision claire de l'impact de votre chaîne d'approvisionnement, aide vos fournisseurs à s'améliorer, et soutient le suivi des risques et de la conformité.

5. Gérer les risques ESG dans la finance et l'investissement

Pourquoi c'est important : Les investisseurs, assureurs et prêteurs intègrent désormais l'ESG dans leurs décisions, ils attendent donc que vous fassiez de même.

À rechercher : Modélisation des risques climatiques, attribution des émissions, lien financier, reporting aligné sur l'ISSB, la TCFD, et la Taxonomie de l'UE.

À éviter : Plateformes ESG incapables de fournir des analyses au niveau des actifs ou des portefeuilles.

Ce que fait un bon logiciel : Il connecte les données ESG aux indicateurs financiers, améliore la visibilité sur les risques et l'allocation du capital, et aligne votre entreprise avec les exigences de transparence à venir.

04 11 fonctionnalités indispensables dans un logiciel ESG

Choisir un logiciel ESG, c'est investir dans une plateforme qui doit non seulement répondre à vos besoins actuels, mais aussi accompagner la croissance de votre entreprise à mesure que les réglementations évoluent et que vos objectifs de durabilité se transforment.

Voici 11 fonctionnalités clés à rechercher pour garantir que votre logiciel ESG apporte une réelle valeur business et assure la conformité sur le long terme.

1. Gestion centralisée des données

Pourquoi c'est important : Une gestion centralisée vous permet de regrouper toutes vos données ESG au même endroit, d'en faciliter l'accès, la mise à jour, la vérification, et le reporting. Cela évite les silos, les erreurs de copie, et les pertes de temps entre différents outils ou équipes.

À rechercher : Une plateforme qui centralise toutes les données ESG (émissions, déchets, consommation d'eau, etc.) provenant de toute l'organisation et de la chaîne d'approvisionnement.

L'avantage : Assure la cohérence, améliore la précision des rapports et offre une vue d'ensemble fluide de votre paysage ESG.

2. Templates de reporting personnalisables

Pourquoi c'est important : Chaque partie prenante et chaque réglementation exigent des rapports différents, mais les créer manuellement est chronophage et source d'erreurs.

À rechercher : Des modèles prêts à l'emploi, flexibles, basés sur les cadres les plus utilisés (TCFD, GRI, ISSB), avec la possibilité de les adapter à vos besoins spécifiques.

L'avantage : Simplifie le reporting, réduit les saisies manuelles, améliore la cohérence et la fiabilité des données.

3. Gestion des versions et traçabilité des audits

Pourquoi c'est important : Les données ESG doivent être transparentes, vérifiables et traçables. L'accès aux versions antérieures permet de suivre tous les changements apportés aux données et aux rapports.

À rechercher : Un système de gestion des versions intégré qui enregistre automatiquement les modifications, validations et approbations. Des pistes d'audit détaillées pour chaque donnée.

L'avantage : Facilite la conformité, simplifie les audits et garantit une transparence totale lors de la vérification des rapports ESG.

4. Planification de scénarios et prévisions

Pourquoi c'est important : L'ESG ce n'est pas juste du suivi, c'est aussi planifier et gérer les risques. La mise en place de scénarios permet de modéliser les impacts futurs selon différentes stratégies.

À rechercher : Des outils qui permettent de simuler des scénarios liés à l'empreinte carbone, aux initiatives durables ou aux risques climatiques, avec possibilité d'analyse et d'ajustement.

L'avantage : Permet de planifier selon plusieurs futurs possibles, d'optimiser les ressources et d'adapter votre stratégie aux évolutions.

5. Analyses des performances avancées

Pourquoi c'est important : Les efforts ESG doivent être mesurables pour être crédibles. Il faut pouvoir suivre les progrès et identifier les axes d'amélioration.

À rechercher : Des tableaux de bord avec indicateurs en temps réel, mesurant les progrès vers des objectifs comme la neutralité carbone, la réduction des déchets ou la diversité.

L'avantage : Fournit des insights concrets et permet d'évaluer l'efficacité de votre stratégie de durabilité.

6. Intégration aux systèmes existants

Pourquoi c'est important : Les données ESG doivent s'articuler avec les systèmes financiers, RH ou opérationnels pour maximiser leur valeur.

À rechercher : Des intégrations fluides avec vos ERP, CRM et autres outils métiers.

L'avantage : Évite les doubles saisies, améliore la précision des données et aligne ESG et performance globale.

7. IA et automatisation pour la collecte et validation des données

Pourquoi c'est important : La saisie manuelle est inefficace et sujette à erreurs. L'automatisation peut rationaliser la collecte, la validation et le reporting.

À rechercher : Des outils alimentés par l'IA qui extraient automatiquement les données, détectent les incohérences et garantissent la qualité des données ESG.

L'avantage : Améliore la fiabilité des données, réduit la charge administrative et libère du temps pour l'analyse stratégique.

8. Outils de collaboration

Pourquoi c'est important : Une stratégie ESG efficace implique la collaboration entre services, partenaires et fournisseurs.

À rechercher : Des outils intégrés de gestion de tâches, de partage de documents et de tableaux de bord par équipe pour une coordination fluide.

L'avantage : Favorise l'alignement entre les équipes, évite les silos et renforce l'engagement autour des objectifs durables.

9. Tableaux de bord et KPIs personnalisables

Pourquoi c'est important : Chaque entreprise a ses priorités ESG. Il est essentiel de suivre les indicateurs les plus pertinents pour vous.

À rechercher : Une plateforme qui permet de créer des tableaux de bord sur mesure, avec les KPIs adaptés à vos objectifs stratégiques et exigences réglementaires.

L'avantage : Donne une visibilité immédiate sur les données qui comptent vraiment, pour mieux piloter l'impact ESG.

10. Reporting multi-cadre et réutilisation des données

Pourquoi c'est important : Les cadres de reporting évoluent. Votre plateforme ESG doit pouvoir s'adapter sans problèmes.

À rechercher : Une solution qui vous permet de collecter une fois vos données et de les réutiliser pour différents standards : CSRD, GRI, ISSB, CDP, etc.

À éviter : Les outils rigides, limités à quelques rapports (ex. GHG et CSRD seulement) ou types de données (ex. seulement données carbone).

Ce que fait un bon logiciel : Vous fait gagner du temps, garantit la cohérence et vous prépare à toute nouvelle exigence réglementaire.

11. Scalabilité et flexibilité

Pourquoi c'est important : Votre entreprise évolue, les exigences liées à l'ESG aussi. Votre plateforme doit suivre le rythme sans perdre en performance.

À rechercher : Une solution capable de gérer des volumes croissants de données, de nouveaux cadres réglementaires, et d'évoluer avec vos besoins.

L'avantage : Rend votre investissement pérenne, vous permettant de rester agile face aux changements, sans avoir à changer de plateforme.



En priorisant ces 11 fonctionnalités essentielles, vous répondrez non seulement aux demandes de vos parties prenantes, mais vous tirerez aussi un réel profit de votre stratégie de durabilité.

Choisir la bonne plateforme ne consiste pas seulement à cocher des cases, il s'agit d'adopter un outil qui va vous aider à atteindre (et dépasser) vos objectifs ESG tout en générant une réelle valeur business.

05 Les pièges à éviter lorsque l'on choisit un logiciel ESG

Il peut être tentant de se laisser séduire par des fonctionnalités tape-à-l'œil ou des promesses simplistes.

Pour faire le bon choix, il faut avant tout connaître les écueils les plus fréquents susceptibles de freiner vos progrès.

Voici les 4 principaux.

Modèles de données rigides

De nombreuses plateformes ESG imposent des modèles de données prédéfinis, peu flexibles, qui vous forcent à vous adapter à une structure unique. Cela peut vite devenir un frein à mesure que vos besoins évoluent. Chaque organisation a ses propres objectifs, exigences réglementaires, et structures internes. Votre logiciel ESG doit s'y adapter, pas l'inverse.

À éviter : Les plateformes à structure figée, incapable de suivre l'évolution de votre entreprise ou d'intégrer de nouveaux indicateurs.

Plateformes limitées à la conformité

Certains logiciels se concentrent uniquement sur la conformité et le reporting. Mais se limiter au reporting, c'est passer à côté de la vraie valeur. Les meilleurs logiciels ESG relient les données aux actions concrètes : réduction des déchets, maîtrise des coûts, ou anticipation de nouveaux produits.

À éviter : Les plateformes qui se contentent de générer des rapports sans proposer d'analyse de performance, de gestion des risques ou de planification de scénarios.

Expérience utilisateur médiocre et onboarding difficile

Le meilleur logiciel ESG est celui que vous aimez utiliser. Il doit être intuitif et rapide à adopter. Si vos équipes rencontrent des difficultés à comprendre l'interface ou que la mise en place prend trop de temps, vous perdrez en efficacité.

À éviter : Des processus de déploiement complexes et des interfaces mal conçues qui découragent les utilisateurs.

Fonctionnalités d'IA “gadget”

L'intelligence artificielle peut être un véritable levier de performance, mais trop de plateformes en font un argument marketing sans réelle valeur ajoutée. Les meilleures solutions utilisent l'IA pour améliorer la qualité des données, automatiser les tâches répétitives, et faciliter la prise de décision.

À éviter : Les fonctionnalités IA floues, ou qui ne servent pas vos objectifs ESG de manière claire et mesurable.

Votre appel d'offres : les questions à poser aux éditeurs de logiciels

Voici les domaines essentiels à explorer lorsque vous évaluez un logiciel. Cela vous donne un aperçu des questions clés à intégrer à votre appel d'offres.

1. Collecte et intégration des données

- Comment la plateforme gère-t-elle les données ESG qualitatives et quantitatives ?
- Peut-elle s'intégrer facilement à vos systèmes existants (ERP, RH, etc.) ?
- Quels processus de validation et de vérification des données sont en place ?

Pourquoi c'est important : Une gestion efficace des données ESG est au cœur de tout programme réussi. Il est crucial que la plateforme sache collecter et intégrer divers types de données tout en garantissant leur fiabilité.

2. Gestion des données carbone et environnementales

- Le logiciel prend-il en charge les émissions de type Scope 1, 2 et 3 ?
- Quels sont les modes de calcul disponibles (basé sur l'activité, les dépenses, etc.) ?
- Gère-t-il d'autres indicateurs environnementaux comme la consommation d'eau ou la gestion des déchets ?

Pourquoi c'est important : Réduire l'empreinte carbone devient une priorité stratégique. Il est donc indispensable de disposer d'un outil capable de mesurer et de suivre précisément ces données.

3. Reporting et conformité

- Le logiciel prend-il en charge les principaux standards de reporting ESG comme le GRI, le CDP ou la taxonomie européenne ?
- Les modèles de reporting sont-ils personnalisables pour répondre à vos obligations légales et volontaires ?
- Peut-il générer des rapports à différents niveaux hiérarchiques (investisseurs, régulateurs, etc.) ?

Pourquoi c'est important : Le reporting ESG est de plus en plus encadré par la loi. Il vous faut donc un outil capable de suivre l'évolution des normes tout en répondant aux attentes de vos parties prenantes.

4. Interface et expérience utilisateur

- La plateforme est-elle facile à utiliser pour des profils techniques variés ?
- Propose-t-elle des tableaux de bord personnalisables selon les utilisateurs ?
- À quoi ressemble le processus d'onboarding ? Une équipe support est-elle disponible ?

Pourquoi c'est important : Une interface claire favorise une adoption rapide et une utilisation optimale dans toute l'organisation.

5. Fiabilité de l'éditeur et feuille de route produit

- Quel est l'historique de l'éditeur dans le domaine ESG ?
- Comment reste-t-il à jour face à l'évolution des normes et réglementations ?
- Quelles mises à jour ou nouvelles fonctionnalités sont prévues ?

Pourquoi c'est important : Le choix d'un partenaire est un investissement à long terme. Il faut s'assurer que l'éditeur a une vision claire, une équipe stable, et une feuille de route ambitieuse.

Faites de l'ESG un moteur de performance

Ne vous contentez pas d'un outil qui coche des cases. La bonne plateforme ESG vous aide à travailler plus intelligemment en transformant vos données en actions concrètes, en répondant aux attentes des investisseurs, et en générant des résultats mesurables.



Découvrez ce que Sweep peut faire pour vous

Découvrez comment Sweep aide les entreprises les plus performantes à transformer leur stratégie ESG en résultats concrets et mesurables.

[Demander une démo →](#)



« La seule façon de créer de la valeur à long terme, c'est d'allier les données financières aux données extra-financières. »

Julien Denormandie

Ancien ministre et CIO de Sweep



SWEEP

Simplifiez la gestion de vos données ESG.
sweep.net

[Demander une démo →](#)