

L'empreinte carbone dans le secteur des services



Un guide pour maîtriser sa comptabilité carbone

GUIDE

☁ CO2e

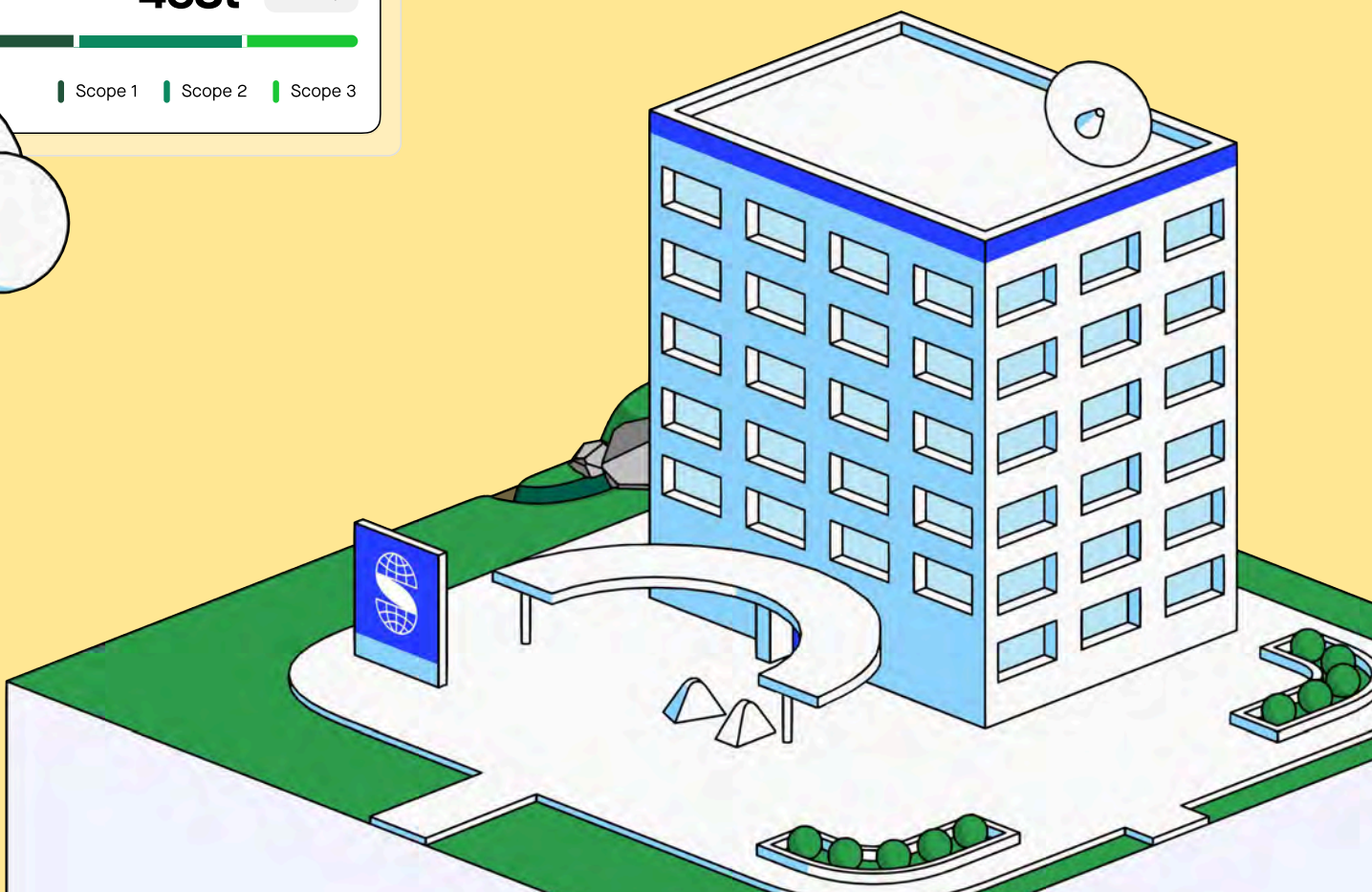
458t

↗ +11%

Scope 1 Scope 2 Scope 3

DATA QUALITY

8



Dans ce guide, vous allez apprendre à :

- ✓ Démarrer votre comptabilisation carbone, même avec des données limitées
- ✓ Calculer vos émissions avec différentes méthodes (basé sur les dépenses vs basé sur l'activité)
- ✓ Améliorer la précision de vos données pour un reporting plus fiable
- ✓ Garantir votre conformité avec les réglementations
- ✓ Transformer vos données carbone en un plan de transition efficace

- 01 Pas de données parfaites ? Pas de problèmes
- 02 Utiliser des données basées sur les dépenses
- 03 Renforcer la maturité de vos données : méthode basée sur l'activité
- 04 Maîtriser les données de votre chaîne de valeur
- 05 Utilisez vos données pour vous conformer aux principales réglementations
- 06 Transformer les données carbone en un plan de transition efficace

Ils nous font confiance



swisscom



**CRÉDIT
AGRICOLE**

Qonto



swile



01 Pas de données parfaites ? Pas de problèmes

Prendre en main sa comptabilité carbone quand on est une entreprise de services peut sembler complexe. C'est pourtant le point de départ de toute stratégie de réduction d'émissions carbone.

Beaucoup d'entreprises s'inquiètent du fait que leurs données ne sont pas assez complètes ou précises. Mais la réalité, c'est que **personne ne commence avec des données parfaites**. L'important est de **faire évoluer la maturité de vos données au fil du temps**.

Ce guide va vous aider à le faire, en vous montrant comment rendre vos données carbone plus précises, et en passant progressivement des calculs basés sur les dépenses à ceux basés sur l'activité. Si ces termes ne vous parlent pas, pas d'inquiétude, nous vous détaillerons également ce qu'ils signifient, leurs avantages, et inconvénients.

Vous découvrirez aussi comment anticiper l'évolution des réglementations et transformer de simples données en informations, puis en actions concrètes. Nous illustrerons le tout avec des exemples réels d'entreprises qui ont relevé ces défis.

02 Utiliser des données basées sur les dépenses

Utiliser des **données basées sur les dépenses** est un très bon point de départ. Cette méthode permet d'estimer vos émissions en appliquant des **facteurs d'émission liés à vos transactions financières**. Concrètement, cela signifie que vous pouvez commencer à calculer votre empreinte carbone en fonction de **vos dépenses** dans différents domaines : l'électricité, les déplacements, les matériaux etc. L'avantage ? Vous n'avez pas besoin d'avoir de données d'activité détaillées. Simplement vos dépenses.

Pourquoi utiliser des données basées sur les dépenses ?

La méthode des données basées sur les dépenses permet de calculer votre empreinte carbone en fonction de vos dépenses dans différents domaines.

- ✓ **C'est rapide et simple** : vous utilisez vos données financières existantes, sans avoir à suivre les émissions de chacune de vos activités
- ✓ **Vous identifiez vos principales sources d'émissions** : vous obtenez une première vision de votre empreinte carbone
- ✓ **Vous obtenez une mesure de référence** : ce calcul basé sur les dépenses vous offre une base de référence, qui va vous permettre de mesurer vos progrès au fur et à mesure que les données s'affinent.

Exemples de données

Une entreprise qui estime ses émissions liés aux voyages d'affaires en fonction de ses dépenses en billets d'avion et hôtels.

Un opérateur de téléphonie mobile qui calcule ses émissions en énergie en se basant sur les factures d'électricité de ses bureaux.

Sélectionner le bon indicateur d'émissions

Les indicateurs d'émissions sont des mesures utilisées pour évaluer les émissions de gaz à effet de serre pour différentes activités. Ils fonctionnent en appliquant des facteurs d'émission, par exemple :

- **Vols** : kg de CO₂ par mile parcouru
- **Électricité** : kg de CO₂ par kWh consommé
- **Matières premières** : kg de CO₂ par tonne achetée

Maîtriser ces indicateurs vous permet de suivre l'évolution de vos émissions, et d'affiner votre stratégie de réduction carbone.

03 Renforcer la maturité de vos données : méthode basée sur l'activité

Une fois que vous avez établi une base avec des données basées sur les dépenses, l'étape suivante consiste à améliorer la précision en passant aux **données basées sur l'activité**. Cette méthode utilise des données réelles (litres de carburant consommés, kilomètres parcourus, les kWh consommés, etc.) pour calculer les émissions. Elle offre donc une mesure plus précise que la méthode basée sur les dépenses.

Pourquoi utiliser des données basées sur l'activité ?

- ✓ **Elles sont plus précises** : on utilise ici des chiffres réels plutôt que des moyennes sectorielles
- ✓ **Elles répondent mieux aux réglementations ESG** : meilleur alignement avec les exigences des différents cadres de reporting
- ✓ **Elles permettent une meilleure prise de décision** : qui dit données plus précises, dit stratégie de réduction d'émissions plus pertinentes

La méthode des données basées sur l'activité utilise des données réelles. Elle offre donc une mesure plus précise que la méthode basée sur les dépenses.

Exemples de calculs

1. Consommation de carburant (voyages d'affaires)

Supposons que votre entreprise ait utilisé 500 litres de diesel pour le transport. Pour calculer les émissions, multipliez la quantité de litres par le facteur d'émission du diesel (environ 2,68 kg de CO₂ par litre).

$$500 \text{ litres} \times 2,68 \text{ kg CO}_2/\text{litre} = 1\,340 \text{ kg CO}_2$$

Ce chiffre représente les émissions totales liées au carburant utilisé pour les voyages d'affaires.

2. Consommation d'électricité (énergie des bureaux)

Si votre entreprise a acheté 50 tonnes d'acier et que le facteur d'émission de la production d'acier est de 1,8 tonne de CO₂ par tonne d'acier, vous pouvez calculer les émissions associées à cet achat :

$$10\,000 \text{ kWh} \times 0,3 \text{ kg CO}_2/\text{kWh} = 3\,000 \text{ kg CO}_2$$

Ce chiffre représente les émissions totales liées à la consommation d'électricité de votre bureau.

3. Émissions de la chaîne d'approvisionnement (matières premières)

Si votre entreprise a acheté 50 tonnes d'acier et que le facteur d'émission de la production d'acier est de 1,8 tonne de CO₂ par tonne d'acier, vous pouvez calculer les émissions associées à cet achat :

$$50 \text{ tonnes} \times 1,8 \text{ tonne CO}_2/\text{tonne} = 90 \text{ tonnes CO}_2$$

Ce chiffre représente les émissions totales liées à vos achats de matières premières.

04 Maîtriser les données de votre chaîne de valeur

Cartographier les acteurs de votre chaîne de valeur

Les données de votre chaîne d'approvisionnement sont nécessaires pour pouvoir calculer précisément vos émissions. Pour collecter ces données, la première chose est de cartographier votre supply chain, pour avoir une vision claire de tous vos fournisseurs et de vos activités. Elle va vous permettre de :

- **Visualiser votre chaîne d'approvisionnement**, et identifier quelles données collecter auprès de chaque fournisseur.
- **Identifier les fournisseurs clés** : déterminez quels fournisseurs contribuent le plus à votre empreinte carbone.
- **Établir une base de référence** : utilisez les données disponibles pour mesurer vos émissions initiales.

C'est une première étape cruciale pour repérer les principaux axes d'amélioration et lancer votre stratégie de réduction d'émissions avec vos fournisseurs.

Collecter des données précises auprès des fournisseurs

80-20

20% de vos fournisseurs représentent 80% de vos émissions.

Une fois que la cartographie de votre chaîne d'approvisionnement est réalisée, l'étape suivante consiste à collecter des données plus précises. Commencez par les fournisseurs qui émettent le plus de CO₂, car ils jouent un rôle clé dans vos efforts de réduction des émissions.

Appliquer la règle des 80-20 :

- **Prioriser les 20% des fournisseurs les plus émetteurs** : ils représentent probablement 80% de vos émissions.
- **Simplifier le processus de collecte auprès de ces 20%** : facilitez l'envoi des données via des questionnaires pour encourager la participation de ces fournisseurs.

Outils pour la collecte de données :

- **Automatiser autant que possible** : mettez en place des outils pour aider vos équipes Achats et RSE à collecter les données efficacement.
- **Envoyer des questionnaires** : encouragez les fournisseurs à envoyer leurs données via des enquêtes simplifiées.

Définir des objectifs et mesurer les progrès

Une fois les premières données collectées auprès des fournisseurs, vous devez établir des objectifs clairs et suivre la progression.

- **Fixer des objectifs** alignés avec les objectifs climatiques mondiaux, comme ceux de l'Accord de Paris.
- **Suivre les progrès régulièrement** pour vous assurer que les objectifs sont atteints.
- **Collaborez avec vos fournisseurs** pour les aider à fixer leurs propres objectifs de réduction des émissions, en cohérence avec les vôtres.

Le suivi régulier de vos progrès vous permettra de garder le contrôle sur vos émissions et d'ajuster votre stratégie si nécessaire.

Étude de cas

Le Groupe TF1 centralise les données carbone de sa chaîne de valeur

Défi

Le Groupe TF1 avait fixé des objectifs SBTi ambitieux pour ses émissions Scopes 1, 2 et 3, mais gérait ses données carbone via des feuilles Excel dispersées à travers ses filiales. Cette méthode générait des erreurs humaines, impliquait trop de collaborateurs avec des formats différents, et empêchait une vision granulaire par filiale.

Solution

TF1 a adopté Sweep pour centraliser et harmoniser toutes ses données carbone. La plateforme permet d'analyser en détail chaque filiale, d'identifier l'origine des émissions et de prioriser les actions de réduction. Grâce aux fonctionnalités de modélisation et aux tableaux de bord, TF1 suit désormais ses progrès vers les objectifs SBTi en temps réel, avec une vue d'ensemble pour les décideurs et une vision précise pour les équipes opérationnelles.

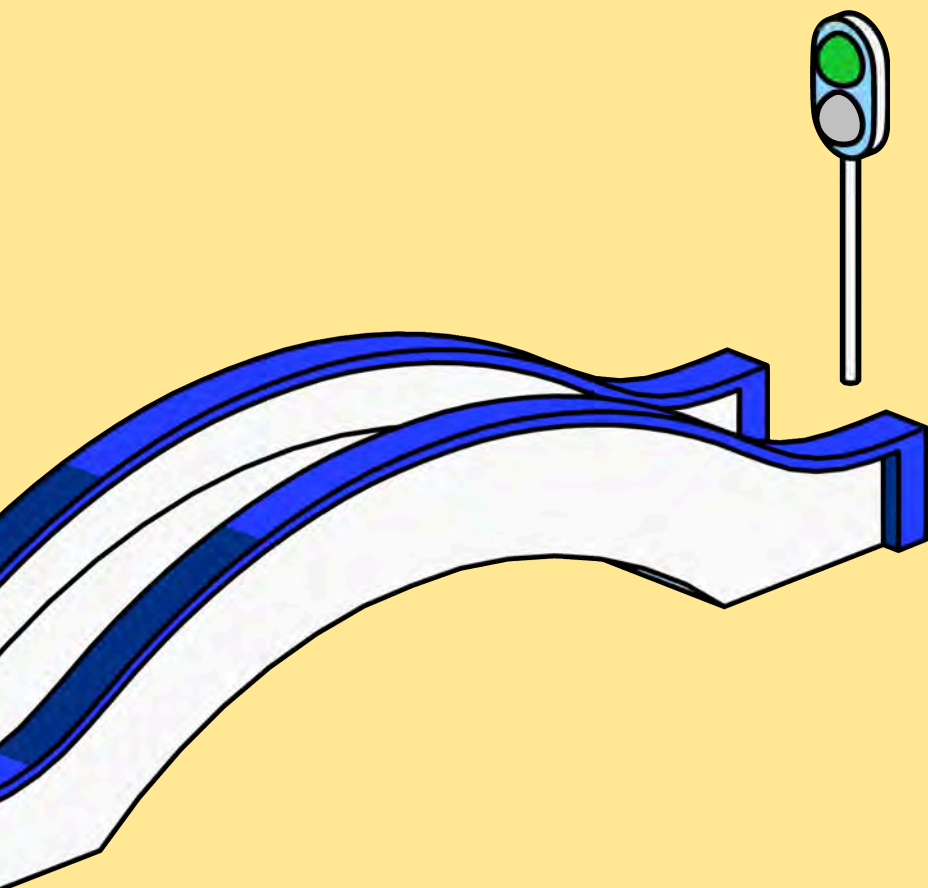
Résultats

- ✓ Collecte de données granulaire sur toute la chaîne de valeur
- ✓ Vision de l'empreinte carbone détaillée de chaque filiale
- ✓ Suivi en temps réel des progrès SBTi



“Utiliser des tableurs entraînait des erreurs humaines et des retards sur notre transition écologique. Clairement, Sweep est le meilleur outil sur le marché pour harmoniser nos données et comprendre où nous émettons le plus de carbone.”

Mélissa Saint-Fort
Directrice RSE TF1



05 Utilisez vos données pour vous conformer aux principales réglementations

Une bonne maîtrise de la data est essentielle pour répondre aux exigences des réglementations. Même si les réglementations diffèrent sur certains aspects, elles partagent toutes un point commun : **la nécessité de disposer de données précises et fiables**. Qu'il s'agisse des émissions carbone, de la consommation d'énergie ou de la transparence de la chaîne d'approvisionnement, les entreprises doivent collecter et gérer leurs données pour respecter les obligations réglementaires.

Cadres obligatoires de reporting ESG

Union Européenne : CSRD et SFDR

Dans l'UE, deux principaux cadres réglementent le reporting en matière de durabilité :

La CSRD : elle demande aux grandes entreprises de publier leur performance ESG, en incluant des informations détaillées sur leurs émissions carbone, leur consommation énergétique et les impacts sociaux. Les entreprises doivent reporter leurs émissions de Scope 1, Scope 2 et Scope 3, ainsi que des informations sur la gouvernance, la stratégie d'entreprise et les risques environnementaux.

La SFDR : elle concerne les institutions financières et les sociétés d'investissement. Elle impose aux gestionnaires d'actifs et aux fonds d'investissement de rendre publique l'**empreinte carbone** de leurs portefeuilles et la manière dont leurs investissements respectent les critères de durabilité.



CSRD



SFDR

Royaume-Uni : SECR

Au Royaume-Uni, le **Streamlined Energy and Carbon Reporting (SECR)** oblige les entreprises remplissant certains critères (seuil de consommation énergétique ou de chiffre d'affaires) à déclarer leurs émissions de Scope 1 et Scope 2. Bien que le SECR soit moins contraignant que la CSRD, il reste obligatoire pour de nombreuses entreprises basées au Royaume-Uni.



SECR

États-Unis : les lois californiennes

Aux États-Unis, certains états comme la Californie introduisent leurs propres lois. La **California Climate Disclosure Law** impose aux grandes entreprises de déclarer leurs émissions de GES, leur consommation d'énergie et les risques climatiques liés à leurs activités.



CALIFORNIA
LAWS

Cadres volontaires de reporting ESG

Les cadres volontaires, comme le **CDP** (Carbon Disclosure Project) et le **GRI** (Global Reporting Initiative), permettent aux entreprises d'aller au-delà des obligations légales et de démontrer leur engagement pour un futur plus durable.

- Le **CDP** se concentre sur l'empreinte carbone, la consommation d'eau et la durabilité de la chaîne d'approvisionnement.
- Le **GRI**, quant à lui, fournit des lignes directrices pour un reporting plus large sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Bien que ces cadres ne soient pas juridiquement contraignants, de nombreux investisseurs et clients les considèrent comme un gage de **transparence et d'engagement environnemental**.

Importez vos données une fois, utilisez-les partout

La bonne nouvelle, c'est que de nombreuses données requises par les différentes réglementations ESG se recoupent. Par exemple, la CSRD et le SECR exigent toutes deux des informations sur les émissions carbone et la consommation d'énergie.

C'est là qu'un logiciel ESG peut faire toute la différence.

Sweep vous permet d'importer vos données une seule fois et de les utiliser pour tous les cadres réglementaires.

Résultat : une meilleure cohérence de vos rapports, une collecte de données simplifiées, et un reporting plus fiable.

Vous gagnez du temps, faites des économies, et garantisiez l'exactitude, la transparence et la disponibilité des données.



“Une transition climatique efficace est plus qu’un devoir d’entreprise ; elle est essentielle pour débloquer des capitaux et renforcer la rentabilité à long terme.”

Paul Simpson
Partner at ERM



06 Transformer les données carbone en un plan de transition efficace

À ce stade, vous savez comment collecter et affiner vos données carbone, naviguer entre différentes méthodes de calcul et vous conformer aux principales réglementations. Mais les données seules ne suffisent pas. Le véritable défi – et l'opportunité – réside dans leur utilisation pour créer un changement significatif.

Ces données doivent donc vous amener à construire un plan de transition solide. Au-delà de la conformité réglementaire, celui-ci prépare votre entreprise à être plus résiliente, plus efficace et plus compétitive dans une économie bas-carbone.

Élaborer votre plan

Développer un plan de transition climatique efficace nécessite une approche structurée. Les étapes suivantes vont vous aider à concevoir un plan conforme aux attentes réglementaires et aux exigences des investisseurs.

1. Impliquer les parties prenantes clés

Un plan de transition n'est pas simplement un document de durabilité, c'est un outil stratégique qui nécessite la contribution des parties prenantes clés de l'entreprise. L'implication des dirigeants, des équipes financières, des services juridiques et des responsables de la chaîne d'approvisionnement garantit une intégration au cœur des opérations.

2. Définir des objectifs clairs de transition

Un plan de transition solide doit inclure des objectifs mesurables, tels que :

- La réduction des émissions de gaz à effet de serre sur les Scopes 1, 2 et 3
- L'investissement dans les énergies renouvelables et l'amélioration de l'efficacité énergétique
- Le renforcement de la résilience de la chaîne d'approvisionnement face aux variations climatiques

Des objectifs clairs vous permettent de suivre votre trajectoire et de démontrer vos avancées dans votre transition climatique.

3. Intégrer le plan à la stratégie d'entreprise

Un plan de transition doit être aligné sur la planification financière et la gestion des risques. Vous devez évaluer :

- L'impact des risques climatiques sur votre stabilité financière
- L'adéquation de vos projets d'expansion avec vos objectifs climatiques
- Les opportunités d'innovation face aux évolutions réglementaires et aux nouveaux modèles climatiques

En intégrant les informations financières liées au climat dans leur stratégie, les entreprises renforcent leur transparence et leur responsabilité.

4. Structurer efficacement le document de transition

Un document de transition bien organisé doit inclure :

- Un résumé présentant les principaux objectifs climatiques
- Une feuille de route détaillant les actions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Une gouvernance claire et des mécanismes de suivi pour garantir la responsabilité
- Des indicateurs de performance pour évaluer les progrès

Le Transition Plan Taskforce recommande d'utiliser des formats de reporting clairs et structurés pour améliorer l'accessibilité du plan pour les investisseurs, les régulateurs et les autres parties prenantes.

Transformer votre plan en actions concrètes

Un plan de transition climatique n'est pas juste un document. C'est un outil stratégique qui doit guider toute l'entreprise vers une économie bas-carbone.

À ce stade, vous avez appris à élaborer un plan de transition crédible en l'intégrant à votre stratégie d'entreprise, en définissant des objectifs clairs basés sur la science et en mettant en place une gouvernance solide et une responsabilité clairement définie. Le défi maintenant est de passer de la planification à l'exécution.

1. Aligner le leadership pour une transition réussie

La première étape consiste à obtenir l'adhésion des dirigeants et à intégrer pleinement le plan de transition dans la stratégie de l'entreprise. Un plan, aussi bien conçu soit-il, ne produira d'effet que s'il bénéficie du soutien des cadres dirigeants, des investisseurs et des parties prenantes clés. Pour concrétiser cette transformation, il est essentiel de mettre en place des mécanismes de gouvernance climatique, comme une supervision au niveau du conseil d'administration et des incitations alignées sur les objectifs climatiques. Sans une responsabilité clairement définie, même les plus belles ambitions risquent de rester lettre morte.

2. Définir et prioriser les actions clés

Une fois le leadership mobilisé, l'enjeu est d'identifier et de hiérarchiser les initiatives essentielles à la transition. Il ne suffit pas d'afficher un objectif net-zéro à long terme : il faut le traduire en actions concrètes et immédiates. Cela nécessite d'évaluer les implications financières de chaque initiative, d'allouer les ressources de manière stratégique et d'intégrer des jalons précis dans la feuille de route de l'entreprise. Un plan de transition efficace ne doit pas être perçu comme une simple initiative RSE, mais comme un levier essentiel de résilience et de compétitivité.

3. Mettre en place un suivi rigoureux et transparent

Un cadre robuste de suivi et de reporting est indispensable pour mesurer les avancées et maintenir la crédibilité du plan. Le plan de transition doit rester dynamique, capable de s'adapter aux évolutions réglementaires, aux nouvelles données et aux mutations du marché. Pour cela, vous devez définir des indicateurs de performance clairs, évaluer régulièrement les progrès et être transparents sur vos ajustements stratégiques. S'appuyer sur des référentiels reconnus, comme l'ISSB, le TCFD ou le Transition Plan Taskforce du Royaume-Uni, permet de garantir la conformité tout en renforçant la confiance des investisseurs.

4. Sécuriser les financements pour accélérer l'action

Le succès d'un plan de transition repose en grande partie sur sa capacité à mobiliser des financements. Les investisseurs, de plus en plus attentifs aux stratégies climatiques des entreprises, attendent des feuilles de route claires, ambitieuses et viables sur le plan financier. Il est donc essentiel de démontrer comment la transition contribue à réduire les risques, à créer de la valeur à long terme et à s'aligner sur les objectifs climatiques mondiaux. L'accès aux financements verts, aux prêts liés à la durabilité ou aux fonds de transition soutenus par des investisseurs peut fournir l'impulsion nécessaire pour accélérer le changement.

5. Adapter le plan de transition dans le temps

Un plan de transition ne doit jamais être figé. Il doit évoluer en fonction des nouvelles réglementations, des priorités de l'entreprise et des avancées scientifiques sur le climat. Pour rester à la pointe, vous devez mener des évaluations régulières, intégrer des analyses de scénarios et maintenir un dialogue constant avec vos parties prenantes. En plaçant la transition au cœur de votre prise de décision, vous ne vous contentez pas de répondre aux exigences réglementaires, vous vous positionnez aussi comme un leader dans la transition vers une économie durable.

Embrasser la décarbonation pour un avenir pérenne

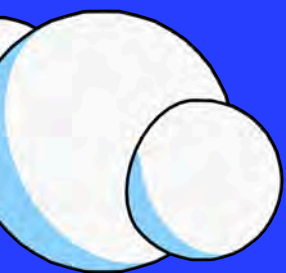
S'engager dans une démarche de décarbonation peut sembler complexe, mais les bénéfices sont réels. Au-delà de la conformité réglementaire, cette transition permet de réduire vos coûts, d'optimiser vos opérations, de renforcer votre réputation, et de satisfaire au mieux vos parties prenantes. S'engager activement dans la transition écologique, vous permet d'accéder à des réseaux stratégiques, favorise l'innovation et crée une dynamique positive qui vous place du bon côté de l'histoire.

Prêt à commencer ?

Sweep est là pour vous accompagner à chaque étape : de la collecte des données, aux actions concrètes, en passant par le plan de transition.

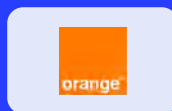
Vous pouvez inviter vos fournisseurs à rejoindre la plateforme gratuitement. Ils pourront vous transmettre leurs données, et nous les aiderons à progresser sur leur propre trajectoire de réduction d'émissions.

Contactez-nous dès aujourd'hui.



“Sweep s’est démarqué parmi 22 éditeurs de logiciels de durabilité, y compris des grands acteurs mondiaux. Ils ont gagné parce qu’ils étaient tout simplement les meilleurs.””

Christel Heydemann
CEO Orange



SWEEP

Simplifiez la gestion de vos données ESG.
sweep.net

[Demandez une démo →](#)

