

Comment utiliser l'IA pour votre stratégie RSE ?

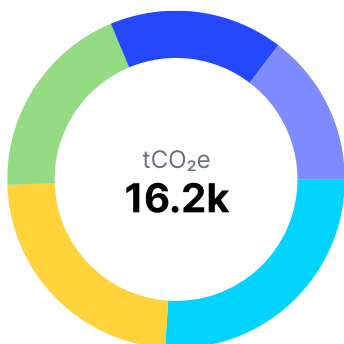


SWEEP

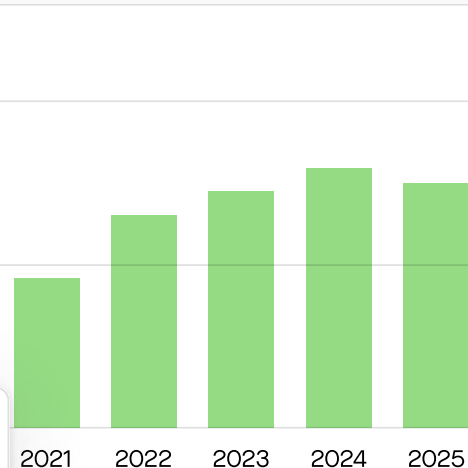
GUIDE

Supplier contribution in tCO₂e

Created



Emission trends 2021-2025



✓ Measurements created

✓ Rule created

Measurements updated

Resources (4)

- Global Inc. — Investor ... [Created](#)
- Scope contribution in ... [Created](#)
- Emission trends 2021- ... [Created](#)

Global Inc. — Investor RFI Response



Au programme :

- 01 6 cas d'usage de l'IA appliquée à la RSE
- 02 Acheter une solution ou la développer en interne ?
- 03 Utiliser l'IA de manière efficace, maîtrisée et responsable



“L'IA décuple l'expertise en matière de durabilité. Sa valeur réside dans sa capacité à gérer le volume et la complexité des données ESG, pour vous laisser vous concentrer sur l'analyse, l'anticipation des risques et l'action.”

Yannick Chaze
Co-fondateur & CTO



Ils nous font confiance

L'ORÉAL



CAUDALIE

THALES

DECATHLON



Introduction



“L’IA doit prendre en charge les tâches chronophages liées aux données, pour que les équipes RSE puissent vraiment se concentrer sur les décisions qui réduisent les émissions et créent de la valeur. ”

Rachel Delacour
CEO of Sweep



Imaginez la scène : en pleine réunion de direction, la question tombe : « **Comment utilisons-nous l’IA pour notre reporting RSE ?** »

Les cas d’usage ne manquent pas. Trier les fichiers reçus des fournisseurs, retrouver les données manquantes, répondre aux questionnaires, vérifier les calculs ou encore préparer le reporting : autant de tâches chronophages que l’IA pourrait accélérer.

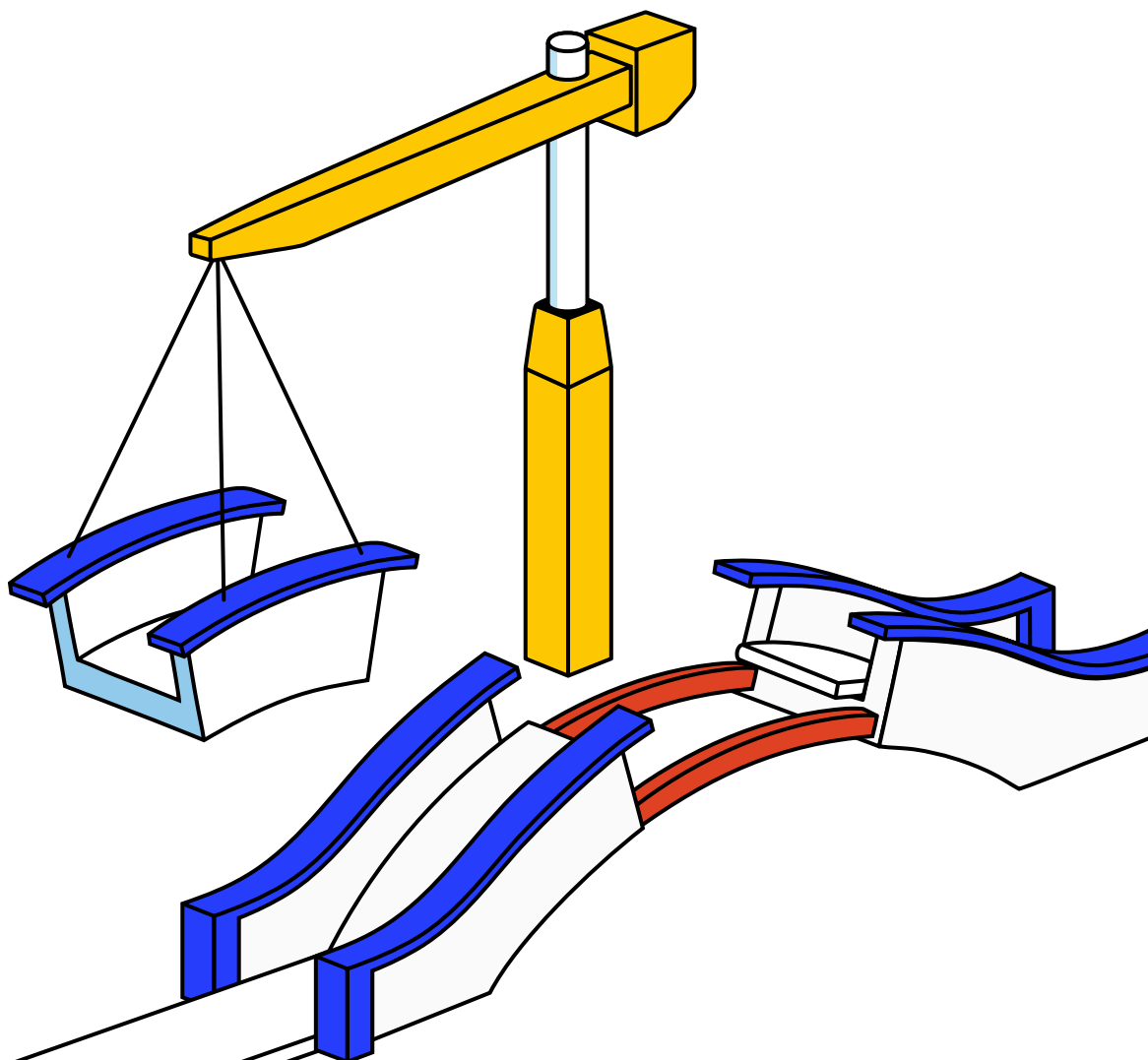
Mais une deuxième question arrive aussitôt : « **Puisqu’il s’agit surtout de traiter des données, pourquoi ne pas simplement les envoyer à ChatGPT, Claude ou Copilot ?** »

C'est là que le sujet se complique. Un modèle généraliste peut-il produire des résultats suffisamment fiables, cohérents et traçables pour répondre aux exigences du reporting RSE ? Faut-il adopter une solution spécialisée, développer son propre outil ou combiner plusieurs approches ? Et comment arbitrer entre rapidité, coût, contrôle et qualité ?

Une dernière question reste à poser : quelle est l'empreinte environnementale de l'IA utilisée ? Les gains obtenus justifient-ils réellement les ressources consommées ?

Ces choix sont étroitement liés. Le cas d'usage détermine l'outil, l'outil détermine le niveau de contrôle nécessaire, et la valeur créée doit rester supérieure aux ressources mobilisées.

Ce guide vous aide à faire les bons choix. Vous découvrirez les tâches que l'IA peut simplifier, les critères pour choisir entre une solution existante et un développement interne, et les principes à suivre pour l'utiliser de manière responsable, avec une supervision humaine et une vision claire de son empreinte.



01 Les 6 cas d'usage de l'IA les plus utiles aux équipes RSE

Les cas d'usage les plus pertinents ont trois points communs : ils impliquent de grands volumes d'informations, des tâches manuelles répétitives et des résultats qui peuvent être vérifiés. Ils constituent donc un bon point de départ, surtout si vous souhaitez déployer l'IA à l'échelle de l'entreprise.

Collecter, nettoyer et structurer les données

Les données ESG arrivent rarement dans un format homogène. Les fournisseurs envoient des fichiers Excel, les sites transmettent des factures au format PDF, les équipes achats fournissent des exports ERP et les différentes entités communiquent leurs chiffres par email.

Avant de pouvoir exploiter ces données, il faut donc identifier les champs, vérifier les unités, rattacher chaque information à la bonne entité, supprimer les doublons et associer les activités aux catégories et facteurs d'émission appropriés. Ce travail est essentiel, mais particulièrement chronophage.

L'IA peut accélérer cette étape en vous aidant à :

- Identifier et classer les champs et les activités
- Harmoniser les unités, les noms et les périodes
- Rapprocher les fournisseurs, les sites et les entités
- Repérer les données manquantes et les incohérences
- Suggérer les catégories et les facteurs d'émission appropriés
- Mémoriser et appliquer les règles de catégorisation

Parce que ces tâches sont structurées et répétitives, il est possible de définir des contrôles, d'ajouter des étapes de validation et de conserver une piste d'audit complète. L'IA prépare les données et explique ses recommandations, mais les équipes gardent la main sur chaque décision.

L'IA ne remplace toutefois pas un socle de données solide. Avant d'automatiser un processus, identifiez clairement les systèmes, les responsables et les données sources sur lesquels il repose.

« Associer les bons facteurs d'émission aux données est un travail détaillé et fastidieux. Sweepy m'a aidée à trouver le bon facteur pour mes données en une fraction du temps habituellement nécessaire. »

Romane Féron
CSR Data Analyst

ARaymond®

Factors

The GHG Protocol category for your measurements

Configuration

Sweepy recommendations

Settings

5 Factors

Factor	Database	Measurements	Confidence
Business travel- land, Rail, National rail			High
Fuels, Gaseous fuels, Natural gas			High
Business travel- land, Rail, International...			High
Fuels, Gaseous fuels, Natural gas			Medium
Fuels, Gaseous fuels, Natural gas			Medium

Repérer les données manquantes et les anomalies

Un jeu de données peut sembler complet tout en contenant des erreurs difficiles à détecter. Un fournisseur peut utiliser une unité inhabituelle, un site enregistrer une forte variation à cause d'une erreur dans un tableur, ou une période de reporting être absente, dupliquée ou incohérente avec l'année précédente.

Repérer manuellement ces problèmes parmi des milliers de données est particulièrement difficile, surtout à l'approche d'une échéance de reporting.

L'IA peut aider à détecter :

- Les données manquantes ou dupliquées
- Les incohérences entre les noms, les unités et les périodes
- Les valeurs inhabituelles, les variations soudaines et les données aberrantes
- Les tendances qui nécessitent une vérification auprès des équipes ou des fournisseurs
- Les données auxquelles il manque une source, une explication ou une validation

Elle peut ensuite hiérarchiser les problèmes en fonction de leur importance. Vous pouvez ainsi concentrer vos efforts sur les anomalies susceptibles d'affecter la fiabilité du reporting, les décisions de l'entreprise ou les relations avec les fournisseurs.

L'IA ne peut cependant pas expliquer seule chaque anomalie. Une hausse de la consommation d'énergie peut provenir d'une erreur, d'une augmentation de la production, d'une acquisition, des conditions météorologiques ou d'un changement de méthode de mesure. Son rôle est de faire rapidement émerger les bonnes questions, mais pas de remplacer l'analyse humaine.

Intégrée au bon processus, l'IA peut devenir un véritable système d'alerte. Elle permet de repérer les problèmes avant qu'ils ne compliquent votre audit.

! 7 measurements have been flagged

Activity data		
0		kg
2	Missing data	
0		kg
2	Missing data	
0		kg
0		kg



« Depuis plus d'un mois, nous cherchions l'origine d'une erreur d'import dans un fichier de 200 000 lignes. J'ai demandé à Sweepy d'identifier le problème, et il m'a indiqué précisément ce qui manquait. »

Charles Ogbu

Ph.D. Senior Consultant, CSR & Sustainability

SITA

96%

des répondants déclarent
disposer d'un certain niveau
de traçabilité sur leurs
données de durabilité

47%

l'ont entièrement
mise en place dans
l'ensemble de leurs
processus

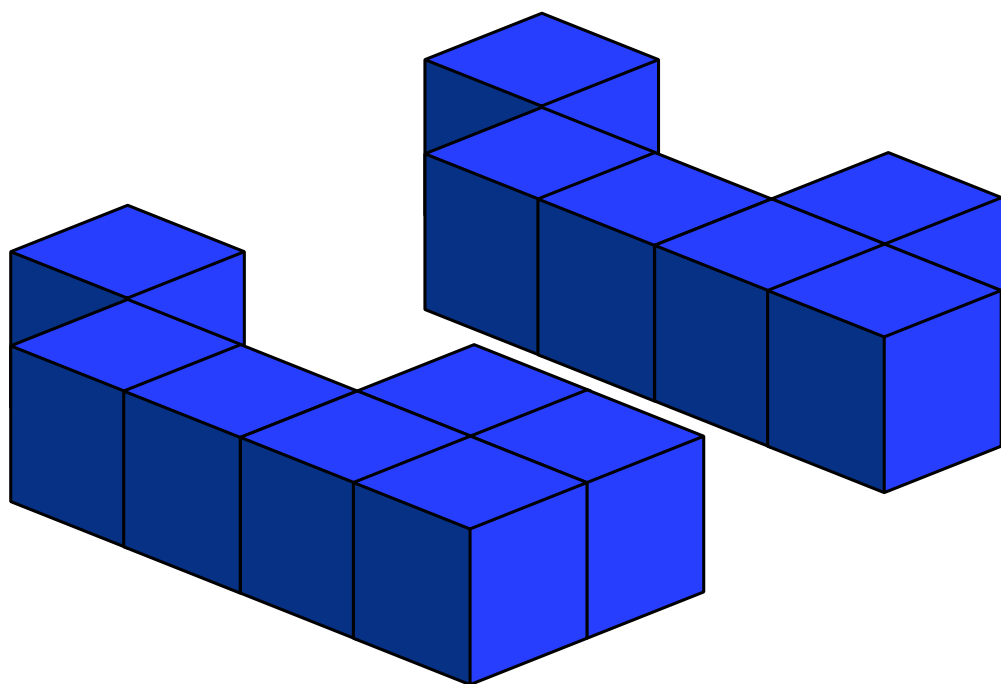
L'écart entre la traçabilité déclarée et la réalité reste important.
Dans une étude récente menée par Sweep et Capgemini, **96 % des répondants déclarent disposer d'un certain niveau de traçabilité sur leurs données de durabilité, mais seuls 47 % l'ont entièrement mise en place dans l'ensemble de leurs processus.**

Sustainability in Action 2026

Les nouvelles règles de la résilience
des entreprises



Lire le rapport complet →



Mieux gérer la collecte des données fournisseurs

Les données de la chaîne de valeur sont particulièrement difficiles à obtenir, car elles dépendent de nombreuses organisations externes. Vous devez identifier les fournisseurs prioritaires, analyser les réponses incomplètes, distinguer les estimations des données primaires et déterminer où des informations plus précises auront le plus d'impact.

L'IA peut aider à :

- Segmenter les fournisseurs selon leur activité, leur maturité et leur impact
- Repérer les données manquantes, incohérentes ou estimées
- Croiser les données fournisseurs avec les dépenses, les activités et les réponses aux questionnaires
- Préparer des messages adaptés à chaque profil
- Prioriser et automatiser les relances

Ce processus étant structuré et répétitif, vous pouvez donc définir vos propres critères, intégrer des étapes de validation et conserver une trace claire de chaque décision. L'IA vous aide ainsi à concentrer vos efforts là où ils amélioreront réellement la qualité des données.

Plutôt que d'envoyer la même demande à tous vos fournisseurs, vous pouvez adapter vos échanges à leur rôle, à leur niveau de maturité, à leurs réponses précédentes et à leur impact potentiel.

Répondre plus rapidement aux questionnaires et appels d'offres

Questionnaires investisseurs, demandes clients, formulaires achats ou revues internes : vous devez souvent fournir les mêmes informations dans des formats différents. Préparer chaque réponse manuellement multiplie les tâches répétitives et augmente le risque de communiquer des chiffres incohérents ou des affirmations insuffisamment justifiées.

L'IA peut vous aider à :

- Retrouver les données pertinentes et leurs justificatifs
- Réutiliser les réponses déjà approuvées
- Repérer les informations manquantes
- Distinguer les données confirmées des estimations
- Adapter les réponses au format demandé
- Signaler les affirmations qui nécessitent une validation humaine

Chaque proposition de réponse peut être reliée à sa source. Vous pouvez ainsi vérifier les justificatifs, valider les informations et conserver une trace précise de ce qui a été transmis.

L'IA réduit le travail répétitif et accélère la préparation des réponses, mais vous gardez la main sur les dernières vérifications et la validation finale.

Préparer vos reportings et publications

Le reporting ne se limite pas à la collecte de chiffres. Vous devez aussi expliquer vos méthodes, vos progrès, vos risques, vos politiques et vos objectifs, ainsi que leur évolution dans le temps. Lorsque ces informations sont dispersées entre différents systèmes et interlocuteurs, la rédaction peut prendre plusieurs semaines.

L'IA peut vous aider à :

- Organiser les données et les justificatifs
- Comparer les réponses avec celles des années précédentes
- Préparer des synthèses et une première version des parties narratives
- Relier chaque affirmation aux données correspondantes
- Adapter les informations techniques à différents publics
- Faire ressortir les évolutions, les lacunes et les points à vérifier

L'objectif n'est pas de laisser l'IA rédiger seule votre rapport final, mais de vous aider à produire plus rapidement une première version solide et étayée. Avant toute publication, chaque information importante doit être vérifiée par une personne qui maîtrise les activités concernées et les exigences du reporting.

Analyser vos données et explorer différents scénarios

Une fois vos données structurées, l'IA peut les rendre accessibles à toutes les équipes. La finance peut identifier les sites ou les fournisseurs qui génèrent le plus d'émissions. Les achats peuvent comparer les performances des fournisseurs, et l'équipe opérations peut repérer les plus fortes variations de consommation d'énergie.

Grâce à une interface conversationnelle, ces questions peuvent être transformées en requêtes, graphiques, synthèses ou tableaux de bord. L'IA peut également vous aider à explorer différents scénarios et à comprendre comment vos hypothèses influencent les coûts, l'exposition aux risques ou les priorités opérationnelles.

Elle ne remplace pas votre capacité d'analyse, mais facilite l'accès aux informations de durabilité. Vos données peuvent ainsi éclairer plus rapidement les décisions de la finance, des achats, des opérations et de la direction.

Dans ces six cas d'usage, le principe reste le même : **utilisez l'IA pour automatiser les tâches techniques.**

Laissez-la gérer le volume et la répétition pour vous concentrer sur l'interprétation, la priorisation, les risques et l'action.

02 Faut-il acheter ou développer sa solution en interne ?

Une fois que vous savez ce que l'IA peut faire, la question importante à se poser est la suivante :

“Les réponses fournies sont-elles suffisamment fiables, reproductibles et étayées pour servir de base à un reporting ou à une décision stratégique ?”

Le bon choix dépend de la tâche, de la qualité et de la sensibilité de vos données, du niveau de risque et des capacités dont vous disposez déjà en interne.

Approche	Particulièrement adaptée à	Ses avantages	Ce que vous devez encore gérer
Modèle de langage généraliste	Tâches bien délimitées et peu risquées, et premières expérimentations	Synthèses rapides, comparaison de documents, premières versions et prototypes de processus	Contrôle de l'exactitude, protection des données, méthodologie, gestion des versions et justificatifs
Développement en interne	Cas d'usage différenciants avec de solides ressources techniques et une expertise en développement durable	Contrôle maximal, intégration plus poussée et processus sur mesure	Modèles de données, droits d'accès, catégorisations, traçabilité, suivi, maintenance et gouvernance
Plateforme spécialisée	Processus récurrents et transversaux de développement durable déployés à grande échelle	Structures, contrôles et processus pensés pour l'ESG, avec une aide au reporting	Choix du fournisseur, configuration, intégrations et responsabilités internes

Quand choisir un modèle de langage généraliste

Un outil d'IA généraliste peut convenir à des tâches précises et peu risquées : résumer ou comparer des documents, préparer des questions avant un échange avec un fournisseur ou rédiger un contenu à partir d'informations déjà vérifiées. Vous pouvez également l'utiliser pour explorer des données, tester une idée ou prototyper un processus avant de l'intégrer à vos procédures.

Cette approche est adaptée lorsque les données sont peu sensibles, que la tâche ne modifie pas les données sources et que vous pouvez facilement vérifier le résultat. Un modèle généraliste constitue alors un bon point de départ. Il ne remplace cependant ni vos systèmes, ni vos contrôles, ni l'expertise métier nécessaire pour interpréter les résultats.

Importer des données ne suffit pas à les gérer

Demander à un assistant IA d'analyser un tableur peut faire ressortir des tendances utiles. Cela ne crée pas pour autant un processus fiable, reproductible et prêt pour le reporting.

Vous devez toujours pouvoir retracer :

- La source et la version de chaque chiffre
- La méthodologie, le périmètre et les hypothèses retenues
- Les entités, unités, catégories et facteurs d'émission utilisés
- Les validations et les corrections apportées
- La manière dont les règles ont été appliquées
- Le lien entre les résultats et leurs justificatifs
- Les droits d'accès de chaque utilisateur

Sans ces contrôles, l'IA peut produire une réponse convaincante sans fournir de piste d'audit permettant de comprendre comment elle y est arrivée. Elle peut aussi s'appuyer sur un contexte incomplet, mal interpréter la terminologie de la durabilité ou donner des réponses différentes à des questions similaires.

Ce qu'implique un développement en interne

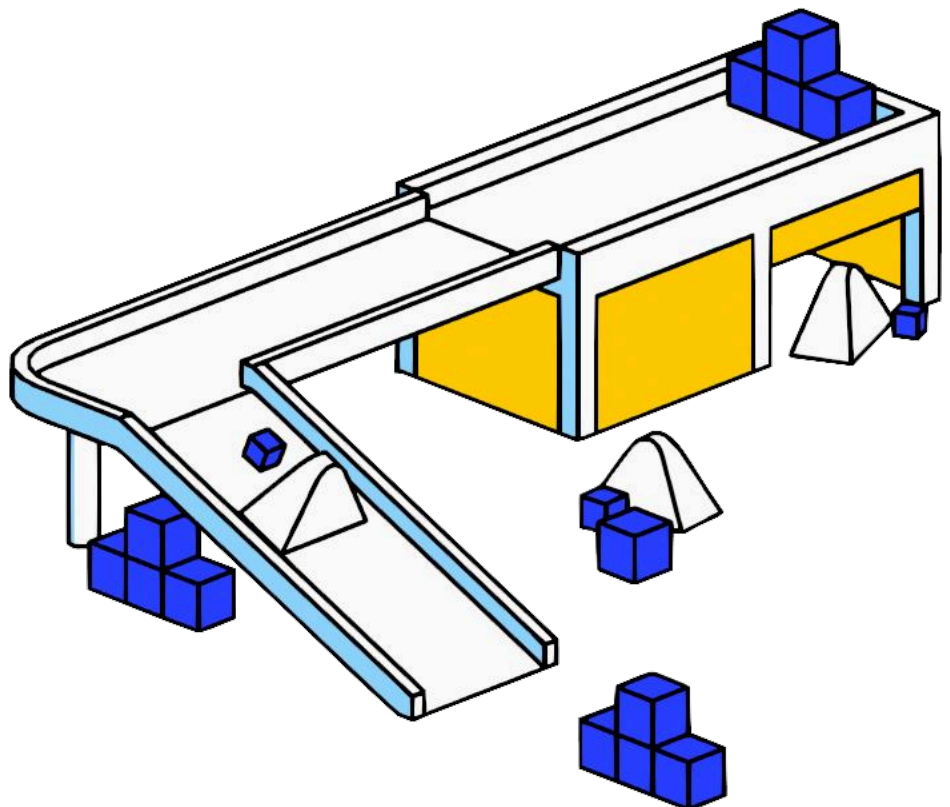
Développer votre propre solution peut être pertinent pour un cas d'usage très spécifique ou différenciant, à condition de disposer d'une solide expertise technique et métier.

Mais au-delà de créer un chatbot, vous devez également prévoir des **intégrations sécurisées, un modèle de données, des droits d'accès, des taxonomies, le mapping avec les facteurs d'émission, la traçabilité des sources, des processus de vérification, des contrôles qualité, la gestion des versions et une piste d'audit complète.**

Il faut aussi concevoir les interfaces et les processus qui rendront la solution réellement utile : collecte auprès des fournisseurs, analyse des anomalies, circuits de validation, préparation des reportings, réponses aux questionnaires et accès aux justificatifs.

Enfin, tous ces éléments doivent être maintenus à jour dans le temps. Les modèles, les sources de données, les réglementations, les méthodologies et les besoins de l'entreprise évoluent constamment. L'investissement peut se justifier pour un cas d'usage stratégique, mais il représente un engagement opérationnel important.

Dans bien des cas, le principal défi est de maintenir durablement l'infrastructure de données et de gouvernance qui l'entoure.



Quand choisir une plateforme spécialisée ESG

Une plateforme spécialisée permet de déployer plus rapidement des processus de durabilité fiables et reproductibles. Au lieu d'ajouter une couche d'IA généraliste à vos outils existants, elle associe l'IA à des modèles de données, une terminologie, des catégorisations, des droits d'accès et des circuits de validation conçus pour vos enjeux RSE.

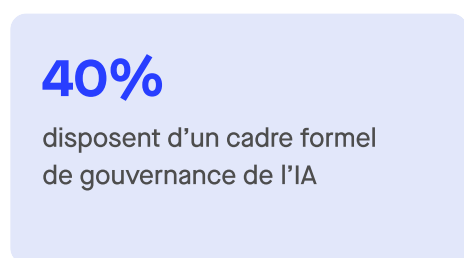
Cette approche est particulièrement pertinente si vous devez :

- Collecter et rapprocher les données de nombreux fournisseurs, sites et systèmes
- Harmoniser les entités, les unités, les périodes, les catégories et les données d'activité
- Associer les bons facteurs d'émission et maintenir ces correspondances dans le temps
- Repérer les données manquantes, les anomalies, les estimations et les problèmes de qualité
- Conserver les justificatifs, les hypothèses et les choix méthodologiques
- Coordonner les vérifications, les validations, les corrections et les relances
- Donner aux utilisateurs non spécialistes des réponses utiles, tout en maintenant une supervision humaine
- Réutiliser vos règles, vos catégorisations et vos connaissances d'un cycle de reporting à l'autre
- Garantir des résultats cohérents lorsque vos interlocuteurs, vos sources ou les exigences évoluent

Une plateforme spécialisée peut également faciliter la montée en compétence sur l'IA. Les nouveaux collaborateurs obtiennent plus facilement des réponses pertinentes lorsque le système comprend déjà vos données de durabilité, vos méthodologies, votre terminologie, vos politiques et votre contexte de reporting.

L'objectif n'est pas de remplacer les personnes qui détiennent l'expertise, mais de rendre leurs connaissances plus faciles à appliquer, à vérifier et à réutiliser.

Notre étude récente menée avec Capgemini confirme cette évolution : **48 % des répondants déclarent tester des outils d'IA, contre 18 % en 2024**. Pourtant, seuls **40 %** disposent d'un cadre formel de gouvernance de l'IA à l'échelle de l'entreprise, et **39 %** ont défini des règles claires concernant son utilisation et la répartition des responsabilités.



La bonne question n'est donc pas simplement : « Cette plateforme utilise-t-elle l'IA ? ». Il faut surtout vous demander si elle prend en charge tout ce dont l'IA a besoin pour produire des résultats fiables : des données de qualité, un contexte métier, une validation humaine, une traçabilité complète, et une gouvernance claire

03 Comment utiliser l'IA de manière efficace et responsable ?



« L'IA ne fait que renforcer la valeur de vos données et votre stratégie. Utilisez-la avec discernement, gardez l'humain au cœur des décisions et communiquez en toute transparence sur son impact. »

Rachel Delacour
CEO of Sweep



Choisir entre une solution existante et un développement interne est la première étape. Ensuite, vous devez déterminer où l'IA apporte une réelle valeur, quels contrôles mettre en place et comment mesurer son empreinte environnementale.

Utiliser l'IA lorsqu'elle améliore réellement le processus

Commencez par des tâches dont les résultats peuvent être facilement vérifiés et mesurés. La classification des données, la détection des informations manquantes, la recherche documentaire, la préparation de premières versions ou la création de tableaux de bord constituent de bons points de départ.

Si l'IA n'améliore ni la fiabilité, ni la rapidité, ni la prise de décision, ni l'accès à l'information, les ressources et la complexité supplémentaires qu'elle implique ne sont probablement pas justifiées. Avant d'automatiser un processus, définissez clairement vos critères de réussite.

Garder le contrôle sur les décisions importantes

L'IA peut recommander, préparer et expliquer. À vous de valider, de décider et d'assumer la responsabilité du résultat.

Prévoyez des étapes de validation claires avant toute modification de données, publication, transmission d'informations à l'extérieur ou décision ayant un impact sur les budgets et les priorités de l'entreprise. Vous devez également pouvoir modifier ou refuser facilement les contenus proposés par l'IA.

Les modèles de langage peuvent générer des affirmations qui semblent fiables, mais qui sont obsolètes, incorrectes ou insuffisamment étayées. Dans un processus de durabilité, cela peut se traduire par une méthodologie mal décrite, une source inventée, un chiffre rattaché au mauvais site ou une estimation présentée comme une donnée mesurée.

Pour limiter ces risques, exigez :

- Des références précises et des liens vers les données sources
- Une distinction claire entre les données mesurées, les estimations et les hypothèses
- Des indicateurs de fiabilité et des alertes lorsqu'une vérification est nécessaire
- Une trace des actions réalisées avec l'aide de l'IA
- Une validation humaine avant toute modification ou transmission de données importantes

Protéger vos données et contrôler les accès

Vos données de durabilité peuvent contenir des tarifs fournisseurs, des informations financières, des données clients et des éléments stratégiques. Vous devez savoir où elles sont traitées, stockées, qui peut y accéder et si elles sont utilisées pour entraîner des modèles.

Adaptez vos contrôles à la sensibilité de chaque information. Définissez clairement les durées de conservation, les usages autorisés et la procédure à suivre en cas d'utilisation suspecte ou abusive.

Garantir la traçabilité des résultats

Pour être responsable, un système d'IA doit permettre de retrouver les données sources, les hypothèses, les transformations et les étapes réalisées avec l'aide du modèle. Il doit conserver un historique complet pour que vous puissiez expliquer comment chaque résultat a été obtenu.

Cette traçabilité est indispensable lorsque les résultats alimentent un reporting externe. Vous devez pouvoir relier chaque chiffre et chaque affirmation à des éléments concrets et vérifiables.

Mesurer l'empreinte environnementale de l'IA

L'IA peut améliorer la qualité de vos données et accélérer vos décisions, mais son utilisation mobilise également des ressources. L'entraînement et le fonctionnement des modèles consomment de l'électricité. Le refroidissement des centres de données peut nécessiter de grandes quantités d'eau. La fabrication des équipements mobilise des matières premières, tandis que leur renouvellement rapide peut accroître les impacts industriels et les déchets électroniques.

Cette empreinte varie selon le modèle utilisé, la complexité de la tâche, la longueur de la requête, le centre de données, le mix électrique, le système de refroidissement et l'infrastructure. Il n'existe donc pas d'empreinte unique applicable à toutes les requêtes.

La vraie question n'est pas de savoir si l'IA a un impact : elle en a un. Il faut déterminer si la valeur qu'elle crée justifie les ressources consommées, et si vous mesurez et réduisez l'empreinte des systèmes que vous utilisez.

L'IA responsable dans la gestion du développement durable

Découvrez l'empreinte environnementale de l'IA, les cas d'usage ciblés et l'approche de Sweep pour mesurer l'impact de sa propre IA.

[Télécharger le guide →](#)



Suivre les performances et les ressources consommées

Mesurez la fiabilité des résultats, la part des réponses corrigées, les délais, le niveau d'adoption et le coût environnemental.

Puis appuyez-vous sur ces enseignements pour améliorer vos processus et choisir les modèles les plus adaptés. Pour une tâche précise, un modèle plus petit et spécialisé peut être tout aussi efficace, tout en consommant moins de ressources.

Savoir quand ne pas automatiser

Toutes les décisions ne doivent pas être confiées à l'IA. Prévoyez une vérification par un spécialiste en cas de changement méthodologique important, d'arbitrage ayant un impact sur le reporting, ou d'affirmation environnementale destinée à être publiée.



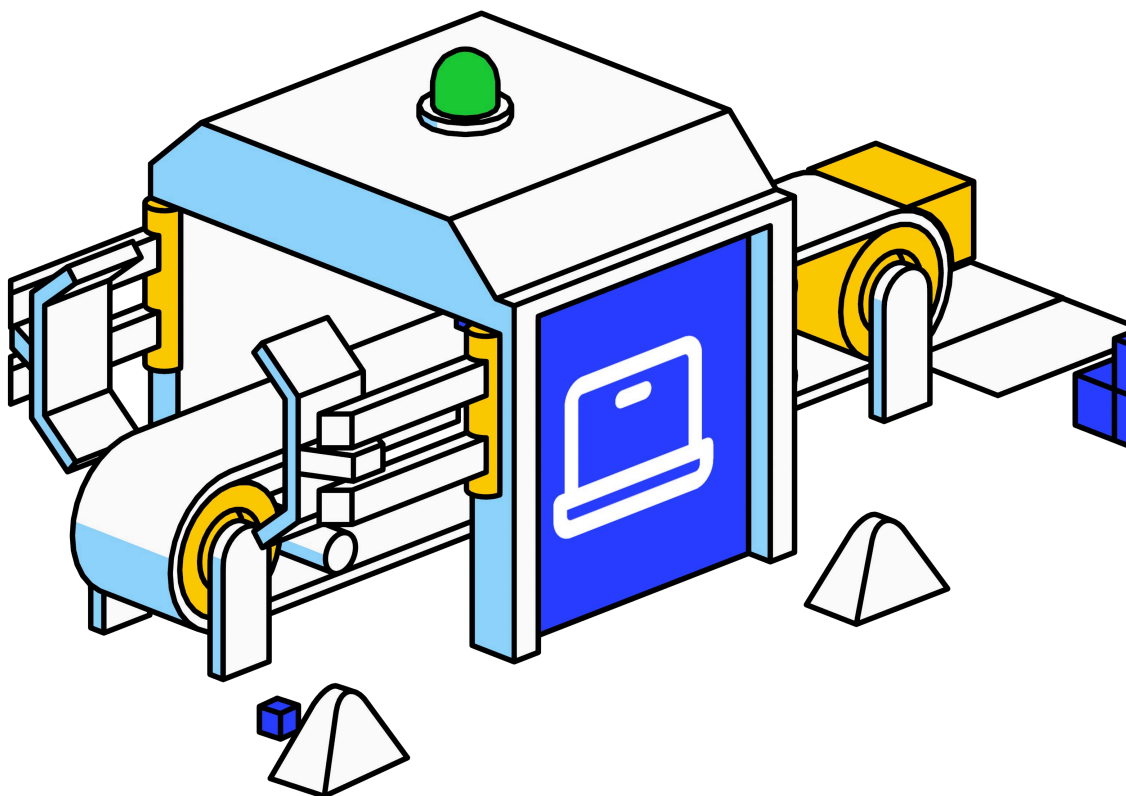
Des règles claires réduisent les risques et les hésitations, notamment pendant les périodes intenses de reporting.

Commencer par un seul workflow

Vous n'avez pas besoin d'automatiser tous vos processus de durabilité dès le premier jour. Choisissez un besoin récurrent, comme la collecte de données fournisseurs par exemple.

Mesurez ensuite le temps gagné, les corrections nécessaires, les lacunes détectées et la qualité des résultats. N'étendez l'utilisation de l'IA que si sa valeur est démontrée et que les contrôles nécessaires sont en place.

La meilleure stratégie d'IA appliquée à la RSE n'est pas celle qui automatise le plus. C'est celle qui vous apporte des données plus fiables, et une plus grande confiance dans vos chiffres, tout en maintenant une responsabilité humaine clairement définie.



Sweepy, votre assistant IA pour la comptabilité carbone et le reporting

La comptabilité carbone et le reporting impliquent de relancer les contributeurs, nettoyer les fichiers, répondre aux questionnaires, rédiger les publications et créer des tableaux de bord. Sweepy vous aide à avancer plus vite à chaque étape, à partir de vos propres données et toujours sous votre contrôle.

Avec Sweepy, vous pouvez :



Préparer vos données carbone

Demandez à Sweepy de structurer les fichiers de vos fournisseurs, nettoyer les données, repérer les manquements et associer les bons facteurs d'émission.



Réaliser votre reporting plus rapidement

Générez des réponses aux questionnaires et appels d'offres, ainsi que les contenus nécessaires à vos reportings, à partir de vos données.



Faire avancer vos projets

Identifiez les fournisseurs à contacter en priorité, lancez vos campagnes de collecte et vérifiez chaque action proposée par l'IA avant de la valider.



Transformer vos données en décisions

Posez vos questions en langage naturel, identifiez les fournisseurs les plus émetteurs, repérez les principaux postes d'émissions et créez vos dashboards.



Gagner du temps sur la gestion de vos données carbone

Consacrez davantage de temps à réduire vos émissions, renforcer votre résilience et passer à l'action.

[Demander une démo →](#)



« La première année,
c'est Sweepy, l'assistant IA,
qui m'a fait gagner le plus
de temps. »

Sébastien Bernard
Corporate Sustainability & Risks Manager



SWEEP

Sustainability Intelligence Platform
sweep.net

[Demander une démo →](#)

