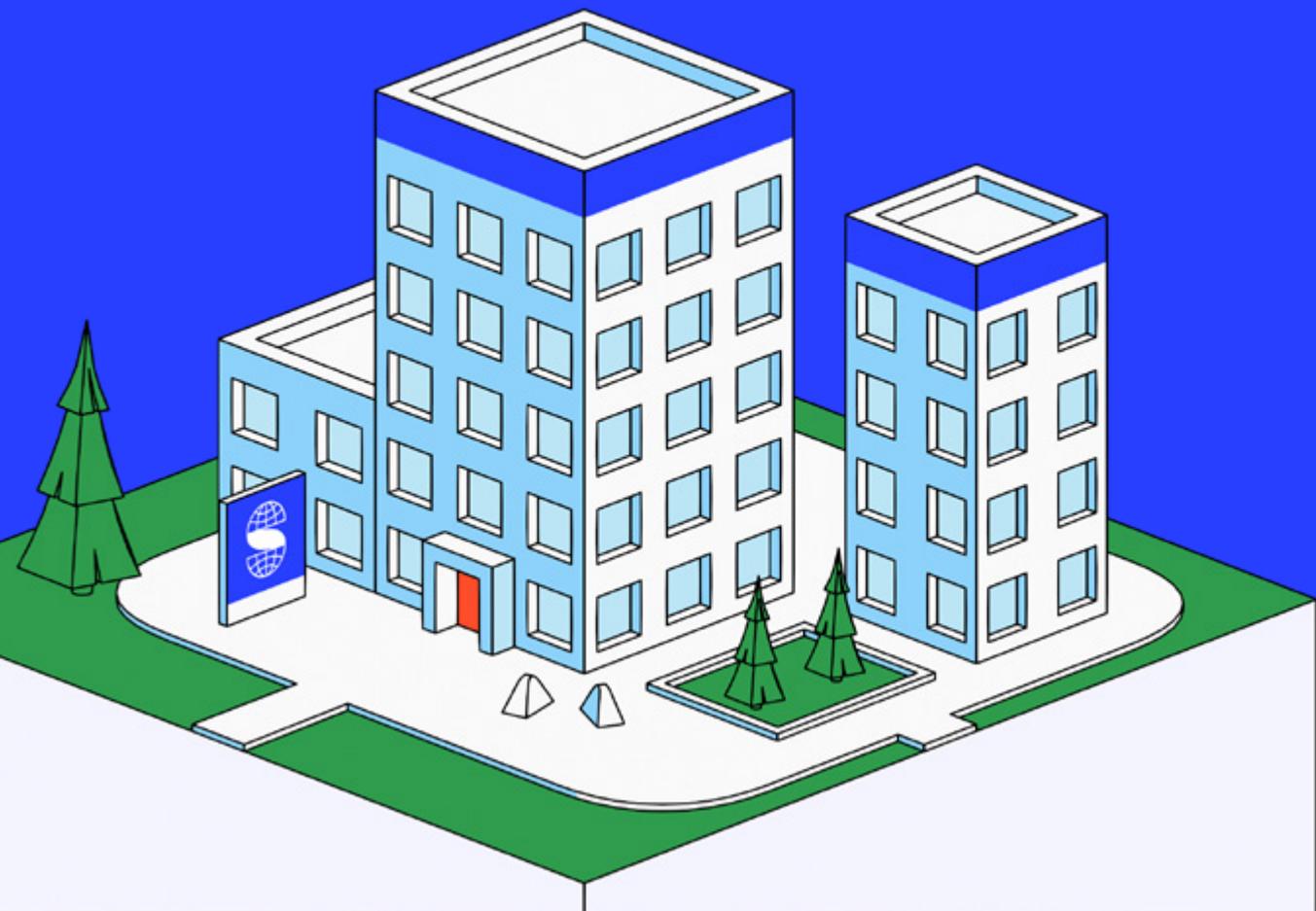


Défendre votre budget RSE dans un contexte économique instable

5 tactiques efficaces et actionnables



Sommaire

- 01 Montrer que la RSE renforce la compétitivité
- 02 Montrer les risques et les coûts de l'inaction
- 03 Montrer que la réglementation ESG n'a pas disparu
- 04 Démontrez que durabilité = économies
- 05 Montrer que la RSE est un moteur d'innovation



Sweep est entièrement déployée sur Amazon Web Services (AWS) et disponible sur AWS Marketplace.

Grâce à la collecte automatique des données, aux analyses pilotées par l'IA, à un reporting traçable et à des intégrations fluides, Sweep vous aide à atteindre vos objectifs ESG avec un retour sur investissement mesurable.

Acheter via AWS Marketplace vous permet de :

- ✓ Profiter de réductions grâce au AWS Private Pricing Agreement (PPA)
- ✓ Simplifier les achats et regrouper la facturation
- ✓ Faciliter la conformité et la gouvernance

Plus d'infos sur www.sweep.net



SWEEP

Introduction

À l'heure où les réglementations ESG sont remises en question en Europe, et dans un contexte économique mondial instable, le budget des équipes RSE est menacé. Il devient donc absolument essentiel pour les responsables du développement durable de prouver que leur travail contribue à la compétitivité de l'entreprise, bien au-delà de la seule conformité.

Vous devez réussir à prouver que vos projets RSE permettent de réduire les coûts, renforcer la résilience opérationnelle, et soutenir la croissance de l'entreprise.

Car oui, la durabilité, c'est avant tout faire durer l'entreprise dans le temps. C'est ce constat qui doit vous aider à prouver l'importance de votre rôle pour la santé financière de votre organisation.

Pour vous aider, notre équipe a préparé 5 tactiques actionnables que vous allez pouvoir appliquer dès aujourd'hui pour défendre votre budget, en démontrant clairement le ROI de votre stratégie RSE.

Bonne lecture



Rachel Delacour
CEO de SWEEP

01 Montrer que la RSE renforce la compétitivité

La durabilité n'est pas seulement une histoire de conformité, mais bien de performance financière. Pour preuve, les études qui démontrent l'impact positif sur le business se multiplient. La dernière en date, réalisée par notre partenaire Capgemini, montre que la durabilité est un vecteur de performance, notamment via une amélioration du volume de ventes, de l'image de marque, et des revenus générés.

La durabilité booste les ventes

- ✓ 82% des dirigeants affirment que la durabilité a un impact positif sur les ventes
- ✓ C'est la raison n°1 pour laquelle ils investissent dans la durabilité, devant les économies de coûts et la conformité réglementaire

À retenir :

Lorsqu'elle est bien implémentée, la durabilité crée une valeur business tangible. Appuyez-vous sur ces chiffres pour construire un argumentaire que votre CFO ne pourra pas ignorer.

La durabilité booste la marque et l'attrait des investisseurs

- ✓ 81% constatent un intérêt accru des investisseurs
- ✓ 76% ont observé une amélioration de l'image de marque
- ✓ 68% estiment que cela les a aidés à attirer ou fidéliser des clients

La durabilité booste le revenu

Selon Capgemini, intégrer la durabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur peut générer **4 à 6 % de croissance du chiffre d'affaires** et **améliorer l'EBITDA de 2 à 4 points**.

Comment le prouver ?

- ✓ Identifiez les ventes ou appels d'offres remportés grâce à vos engagements RSE (ex. : bonus ESG dans un appel d'offres).
- ✓ Rassemblez des témoignages d'investisseurs ou de clients valorisant vos engagements.
- ✓ Utilisez les KPIs de notoriété / image employeur / satisfaction client, et montrez leur évolution après des campagnes RSE.
- ✓ Montrez des opportunités nouvelles (ex : produits durables, économie circulaire) et leur chiffre d'affaires potentiel ou réalisé.

Outils :

- CRM ou suivi commercial
- Études de satisfaction ou de réputation
- Notation extra-financière (CDP, EcoVadis, etc.)

Comment Sweep vous aide :

- ✓ Centralise toutes vos données ESG dans une source unique, fiable et exploitable
- ✓ Cartographie l'ensemble de votre chaîne de valeur, en collectant les émissions sur tous les scopes
- ✓ Suit en temps réel votre performance via des tableaux de bord intuitifs et personnalisables
- ✓ Génère 238% de ROI en 3 ans selon Verdantix, en transformant vos données ESG en valeur business mesurable

“Les entreprises qui intègrent la durabilité au cœur de leurs opérations découvrent souvent de nouvelles sources de revenus et des gains d’efficacité. Ce qui était autrefois perçu comme un enjeu d’image est désormais un véritable moteur de croissance et de valeur pour les actionnaires. Le calcul du ROI a changé : aujourd’hui, la durabilité est directement liée à la performance financière.”



Julien Denormandie

Ancien ministre et Chief Impact Officer,
Sweep

Sweep peut vous aider →

02 Montrer les risques et les coûts de l'inaction

Entre perturbations de la chaîne d'approvisionnement et pressions réglementaires, les risques liés à l'inaction en matière de durabilité ne sont plus seulement théoriques : ils se traduisent déjà en pertes financières bien réelles. Face à ces enjeux, votre rôle est de démontrer que l'engagement durable n'est pas un coût, mais un levier de résilience et de performance.

Vous devez prouver qu'agir maintenant est une nécessité stratégique pour protéger votre marque, vos revenus et la compétitivité de votre entreprise sur le long terme. Pour vous y aider, voici trois arguments concrets, fondés sur des données solides issues de plusieurs études récentes.

La durabilité protège votre marque et vos parts de marché

Être en retard sur la durabilité coûte cher. Le dernier rapport de Capgemini révèle que :

- ✓ **54%** des entreprises ont perdu des parts de marché au profit de concurrents plus avancés en matière d'ESG
- ✓ **44%** ont subi des atteintes à leur réputation
- ✓ **68%** estiment que la durabilité favorise l'attraction et la fidélisation des clients
- ✓ **80%** des Français souhaitent que les multinationales soient obligées de prévenir leurs impacts sociaux, environnementaux et climatiques, ainsi que ceux de leurs sous-traitants, selon une étude récente [OpinionWay pour ReclaimFinance](#)

À retenir :

La durabilité est devenue un impératif de gestion des risques. L'ignorer expose votre entreprise à des pertes financières, des sanctions, et une fragilité croissante face aux crises à venir.

La durabilité réduit les risques réglementaires et financiers

Ignorer l'ESG, c'est s'exposer à des sanctions :

- ✓ **27%** des entreprises ont déjà fait l'objet d'amendes réglementaires
- ✓ Jusqu'à **25% de perte d'EBITDA** d'ici 2050 en raison des risques climatiques

La durabilité renforce la résilience de la chaîne d'approvisionnement

Le changement climatique a déjà un impact sur la supply chain :

- ✓ **3 transporteurs européens sur 4** ont subi des perturbations logistiques liées au climat en 2024
- ✓ **58% des entreprises** interrogées ont connu des interruptions de chaîne d'approvisionnement dues à des événements climatiques

Comment le prouver ?

- ✓ Listez les obligations réglementaires à venir (CSRD, taxonomie verte, devoir de vigilance) + vos échéances internes.
- ✓ Évaluez le coût d'une mise en conformité en urgence (vs. planifiée).
- ✓ Documentez les cas concrets de sanctions, crises réputationnelles ou ruptures d'approvisionnement liées à des risques ESG (chez vous ou dans le secteur).
- ✓ Préparez un tableau "risques ESG vs. actions de réduction du risque déjà engagées".

Outils :

- **Cartographie des risques ESG**
- **Veille réglementaire**
- **Retours d'expérience secteur**

Comment Sweep vous aide :

- ✓ Identifie les angles morts dans vos données ESG pour éliminer les vulnérabilités cachées
- ✓ Quantifie votre exposition financière liée aux zones à fortes émissions dans toute votre chaîne de valeur
- ✓ Renforce votre résilience avec un reporting transparent, traçable et prêt pour l'audit

“Le coût de l’inaction est vertigineux pour les entreprises : selon un rapport du World Economic Forum et du BCG, celles qui ne sont pas préparées aux impacts climatiques pourraient perdre jusqu’à 25 % de leur EBITDA d’ici 2050 en raison des risques physiques. Il est temps d’agir.”



David Carlin

Fondateur de l’Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l’Environnement (UNEP FI)

Sweep peut vous aider →

03 Montrer que la réglementation ESG n'a pas disparu

Malgré les critiques et les mouvements de recul ponctuels, les réglementations liées à la durabilité ne disparaissent pas. Au contraire, au niveau mondial, elles ont tendance à plutôt se renforcer et s'étendre à de nouveaux secteurs et marchés. Penser que l'on peut attendre que « la pression retombe » est une stratégie risquée.

Être proactif ne consiste pas uniquement à limiter les risques de non-conformité ou à éviter des sanctions : c'est aussi une façon de **construire la confiance, renforcer la résilience opérationnelle et préparer son organisation à prospérer dans un environnement en mutation rapide.** Les entreprises qui prennent de l'avance sur les exigences ESG posent les bases d'un avantage concurrentiel durable.

L'avenir de la CSRD

La CSRD s'inscrit dans la durée, malgré certains ajustements et reports.

Ce qui a changé :

- ✓ **Report validé** : les entreprises des « vagues 2 et 3 » (initialement concernées en 2026–2027) bénéficient d'un délai de **deux ans**.
- ✓ **Périmètre réduit** : seules les grandes entreprises de plus de **1 000 salariés** avec un chiffre d'affaires ou un bilan significatif sont désormais concernées.

Moins d'entreprises sont directement concernées par la CSRD – pour le moment. Mais les attentes des parties prenantes ne faibliront pas. Celles qui se préparent dès maintenant prennent une longueur d'avance.

À retenir :

La réglementation se renforce. Les entreprises qui anticipent seront non seulement conformes, mais aussi plus rapides, plus crédibles et mieux positionnées pour dominer leur marché.

ISSB et réglementation mondiale

Au-delà de l'Europe, la réglementation durable s'accélère. Des normes alignées sur l'ISSB sont adoptées dans de nombreux pays. En Californie et à New York, le reporting sur le climat devient obligatoire. Même si votre entreprise n'est pas encore directement concernée, vos clients ou investisseurs le sont probablement, ce qui peut créer une pression indirecte mais bien réelle.

Le reporting volontaire, un levier stratégique

Profitez de cette phase pour former vos équipes, cartographier vos risques ESG et bâtir un système de données fiables. Des données ESG robustes ne servent pas seulement à assurer votre conformité : elles permettent de mieux piloter vos investissements, renforcent votre résilience et soutiennent la prise de décision stratégique.

Comment le prouver ?

- ✓ Identifiez les réglementations qui s'appliquent déjà à votre entreprise ou qui sont susceptibles de le faire d'ici 1 à 3 ans, en fonction de votre secteur, taille ou implantation.
- ✓ Fixez des échéances internes avec un calendrier de conformité anticipé et attribuez des responsabilités claires à chaque étape.
- ✓ Comparez les coûts d'une mise en conformité anticipée avec ceux d'une réaction tardive (ressources mobilisées, risques juridiques, atteinte à la réputation).
- ✓ Appuyez-vous sur des cas concrets : utilisez des exemples réels issus de votre secteur pour illustrer les conséquences de la non-conformité (amendes, contrats perdus, désengagement d'investisseurs).

Outils :

- Outils de veille réglementaire et de suivi de conformité
- Cartographies des risques ESG
- Référentiels juridiques ou sectoriels
- Audits internes ou évaluations de préparation

Comment Sweep vous aide :

- ✓ Des cadres intégrés (CSRD, ISSB, GRI) pour simplifier la conformité
- ✓ Des données ESG structurées et traçables pour être toujours prêt pour un audit
- ✓ Une plateforme pensée pour s'adapter aux évolutions réglementaires

“La réglementation n’a pas disparu, elle devient simplement plus intelligente. Les gros titres parlent de déréglementation, mais la réalité est claire : la CSRD est bien en place, la SDS prend forme au Royaume-Uni, et des États comme la Californie ou New York donnent le tempo aux États-Unis. Les entreprises qui attendent paieront deux fois : en amendes d’abord, en coûts de rattrapage ensuite.”



Julien Denormandie

Ancien ministre et Chief Impact Officer,
Sweep

Sweep peut vous aider →

04 Démontrez que durabilité = économies

Les projets de durabilité sont bons pour limiter votre impact sur l'environnement, mais aussi pour générer des économies mesurables, qui améliorent directement la performance financière de votre entreprise. Des technologies moins gourmandes en énergies, au packaging optimisé en passant par une chaîne d'approvisionnement repensée, de nombreux investissements responsables s'amortissent bien plus vite qu'on ne l'imagine.

Des technologies sobres pour réduire les coûts

La modernisation vers des équipements à haute efficacité énergétique permet de baisser immédiatement les factures de gaz et d'électricité. Résultat : une réduction de vos coûts d'exploitation combinée à une empreinte carbone allégée.

À retenir :

Investir dans la durabilité permet de réaliser des économies et d'optimiser l'efficacité opérationnelle avec un impact direct sur vos résultats financiers.

Un packaging plus durable donc plus rentable

L'optimisation du design et des matériaux d'emballage peut faire baisser les coûts logistiques jusqu'à 40% selon l'étude de Capgemini. Ici encore, il s'agit d'une initiative durable qui va vous permettre de réduire à la fois vos déchets et vos coûts.

Des chaînes d'approvisionnement plus vertes, plus efficaces

Aligner sa **supply chain** aux enjeux climatiques et sociaux renforcent l'efficacité globale, tout en réduisant les retards, les pertes et les risques liés aux perturbations climatiques. Selon Capgemini, la moitié des dirigeants interrogés constatent à la fois une réduction des coûts et une hausse du chiffre d'affaires grâce à ces démarches.

Comment le prouver :

- ✓ Chiffrez les économies réalisées via des projets RSE : énergie, transport, déchets, optimisation des ressources.
- ✓ Mettez en avant les investissements amortis rapidement (ex : rénovation énergétique, flotte bas carbone).
- ✓ Comparez les coûts avant / après mise en œuvre (factures, volumes de consommation, etc.)

Outils :

- **Tableaux de bord consommation / énergie**
- **Suivi des coûts opérationnels**
- **Analyses de ROI**

Comment Sweep vous aide :

- ✓ Identifie les activités à forte émission et à coût élevé dans votre chaîne de valeur
- ✓ Met en lumière les leviers d'efficacité dans la logistique, les matériaux et l'énergie
- ✓ Quantifie les économies potentielles liées à vos optimisations opérationnelles

“La durabilité, c’est à la fois bon pour la planète et les résultats financiers. Réduire les déchets, la consommation d’énergie et optimiser les opérations mène toujours à des économies durables et mesurables.”



Rachel Delacour
CEO de Sweep

Sweep peut vous aider →

05 Montrer que la RSE est un moteur d'innovation

Au-delà de la gestion des risques, la durabilité peut être un puissant levier de créativité. Elle pousse les entreprises à repenser leurs modes de fonctionnement, à innover dans la conception et la livraison de produits, et même à inventer de nouveaux modèles économiques.

En alignant objectifs environnementaux et stratégie business, les entreprises ouvrent la voie à de nouvelles sources de valeur : des solutions à la fois plus durables, plus compétitives, et mieux adaptées à un avenir bas carbone.

La durabilité accélère l'innovation

69 % des entreprises affirment qu'elle a accéléré l'innovation dans leurs produits et opérations. Elle les pousse à revoir leurs processus et à développer des solutions bas carbone innovantes.

La durabilité ouvre la voie à de nouveaux modèles économiques

Investir dans le développement durable favorise les technologies propres et les nouveaux leviers de création de valeur, tout en renforçant résilience et adaptabilité face aux bouleversements du marché.

Comment le prouver :

- ✓ Identifiez les projets innovants issus de votre stratégie RSE (éco-conception, services inédits, modèles économiques alternatifs)
- ✓ Mettez en avant les partenariats nés de votre démarche (startups, ONG, laboratoires)
- ✓ Positionnez certaines initiatives durables comme des «laboratoires d'innovation agile» à faible risque

Outils :

- **Portefeuille de projets RSE/innovation**
- **Témoignages clients ou internes**
- **Indicateurs d'expérimentation ou de développement produit**

Comment Sweep vous aide :

- ✓ Favorise la collaboration entre équipes pour stimuler des solutions créatives
- ✓ Appuie une innovation pilotée par les données (design produit, opérations)
- ✓ Aide les entreprises à évoluer vers des modèles plus résilients et tournés vers l'avenir

L'efficacité de ces tactiques dépend d'une chose : des données fiables

Pour montrer la valeur de vos actions, vous devez être en capacité de vous appuyer sur des données chiffrées, fiables et vérifiables. Ce sont ces données qui vous permettront de convaincre les parties prenantes en interne.

“Face aux réglementations croissantes et à l'évolution des attentes clients, les entreprises doivent réinventer leurs opérations. La durabilité est un formidable levier pour activer de nouvelles efficacités, produits et modèles économiques.”



François Gemenne

Auteur principal du dernier rapport du GIEC, membre de l'Advisory Board de Sweep

Sweep peut vous aider →

Sweep fait de votre stratégie RSE un atout business

Grâce à notre plateforme :

- ✓ **Économisez des heures de travail en centralisant vos données ESG** sur une seule et même plateforme
- ✓ **Cartographiez votre chaîne de valeur** pour calculer précisément vos émissions.
- ✓ **Identifiez vos postes d'émissions et les coûts associés** pour minimiser les risques.
- ✓ **Appuyez-vous sur des tableaux de bord en temps réel** pour prendre des décisions plus rapides et efficaces.

Un outil orienté ROI

Selon l'étude de Verdantix, les entreprises qui utilisent Sweep obtiennent :

Un ROI de 238%

Un retour sur investissement significatif en 3 ans seulement

Des bénéfices de 1,23M€

Sur 3 ans : un levier de performance financière vérifié par les utilisateurs de Sweep

Une NPV de 864k€

Un investissement rentable sur 3 ans

Un retour sur investissement rapide

L'utilisation des modules de Sweep permet d'atteindre le point d'équilibre en neuf mois seulement.

“On ne peut pas gérer ce qu’on ne mesure pas avec précision. Des données de durabilité fiables sont indispensables pour prouver la valeur de vos actions et prendre les bonnes décisions pour l’avenir de votre entreprise.”



Rachel Delacour
CEO de Sweep



SWEEP

La plateforme leader de la gestion
de données de durabilité

sweep.net

Réserver une démo →