

Stratégie de décarbonation en 2026 : le guide



Guide

Entreprises



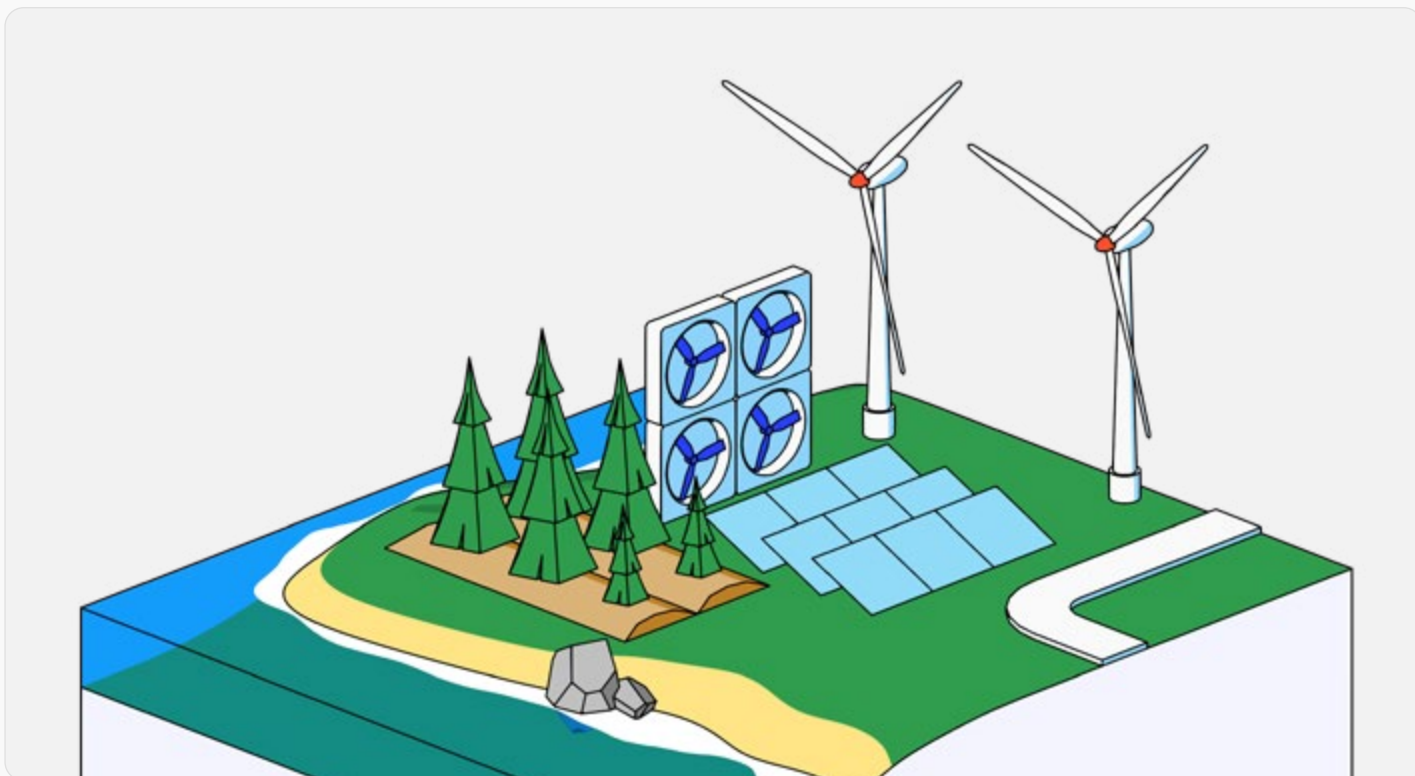
| | |
|--|-----------|
| Introduction | 3 |
| I. Préparer le terrain | 4 |
| II. Fixer des objectifs réalistes | 6 |
| III. Identifier les principaux leviers de décarbonation pour votre entreprise | 8 |
| IV. Exploiter les données pour modéliser vos trajectoires de réduction | 10 |
| V. Suivre l'efficacité de vos initiatives de réduction | 12 |
| VI. Communiquer sur vos progrès | 15 |
| VII. Réglementations | 17 |

Quelques mots de notre CEO

Sweep accompagne les entreprises dans leur transition climatique en les aidant à maîtriser leurs émissions carbone. Notre expertise : transformer vos données en cartographie précise des émissions et en objectifs atteignables. Nous espérons que ce guide vous sera utile, où que vous en soyez dans votre démarche de développement durable.



Rachel Delacour
Cofondatrice et CEO chez Sweep



Introduction

Le changement climatique est désormais un risque identifié pour votre compétitivité et pour votre pérennité.

Les entreprises qui ne décarbonent pas leurs activités s'exposent à différents risques : ruptures sur la chaîne d'approvisionnement, hausse des coûts énergétiques, et perte de parts de marché in fine.

Celles qui agissent peuvent construire un avantage compétitif. Elles réduisent leurs coûts, sécurisent plus facilement leur accès au capital, et fidélisent à la fois clients et talents.

Mais comment passer de l'intention à l'action ? Comment construire une stratégie de décarbonation ambitieuse et réaliste, qui réponde aux attentes des investisseurs tout en renforçant la performance business ?

C'est précisément l'objectif de ce guide.

Dans ce guide, vous découvrirez comment :

- Identifier et prioriser les sources d'émissions majeures de votre chaîne de valeur
- Sélectionner les leviers de décarbonation pour votre activité
- Modéliser des trajectoires de réduction alignées sur vos objectifs business
- Piloter vos initiatives en temps réel et mesurer leur impact financier
- Communiquer vos progrès avec transparence pour renforcer la confiance

Préparer le terrain

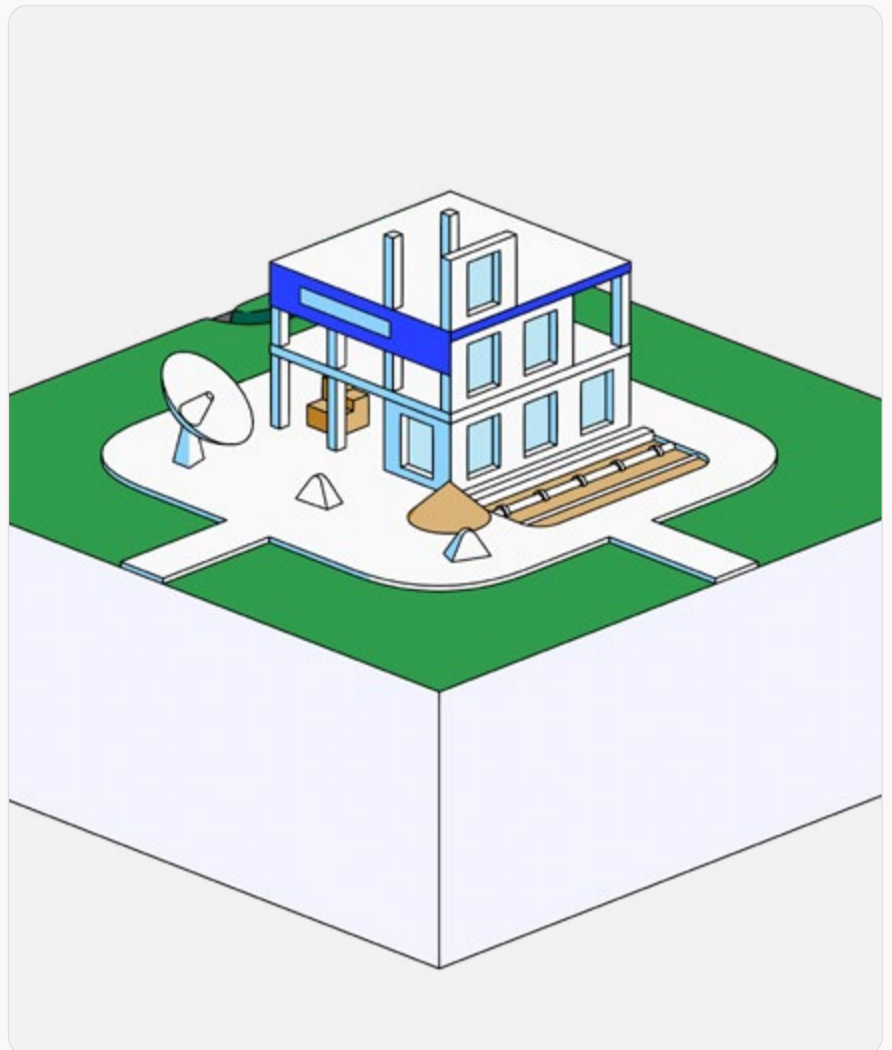
Avant de vous lancer dans votre stratégie de décarbonation, commencez par mesurer l'empreinte carbone de votre entreprise sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Cette première étape implique de définir les limites de votre inventaire des GES, de choisir un cadre de mesure et de collecter les données pour établir votre référence de départ.

Pour approfondir le sujet, consultez notre article [Comment définir les limites de votre inventaire de GES ?](#)

La cartographie de vos fournisseurs est cruciale car elle vous donne une image claire des activités, des processus et des systèmes impliqués dans l'ensemble de la chaîne. Elle vous aide également à identifier vos principaux émetteurs. Fournissez à vos équipes chargées des achats et du développement durable des outils leur permettant d'automatiser la collecte des données relatives aux biens et services achetés. Donnez-leur les moyens d'envoyer des enquêtes aux fournisseurs pour collecte.

Inventaire des gaz à effet de serre (GES)

Un inventaire des gaz à effet de serre (GES) est une liste des sources d'émission et des émissions associées quantifiées à l'aide de méthodes normalisées.



Comment Sweep peut vous aider

1. Un suivi simplifié des émissions de carbone

Sweep simplifie le suivi des émissions de carbone. Vous commencez par une vue d'ensemble des émissions de votre entreprise, en utilisant les modèles de données CDP pour cartographier votre organisation et votre chaîne de valeur.

2. Une visualisation claire de vos besoins

Grâce à notre « arbre » de données, vous visualisez exactement quelles données collecter et auprès de qui. Vous pouvez aussi établir une mesure de référence de vos émissions à partir des données physiques ou financières dont vous disposez.

3. Nettoyage automatique des données par IA

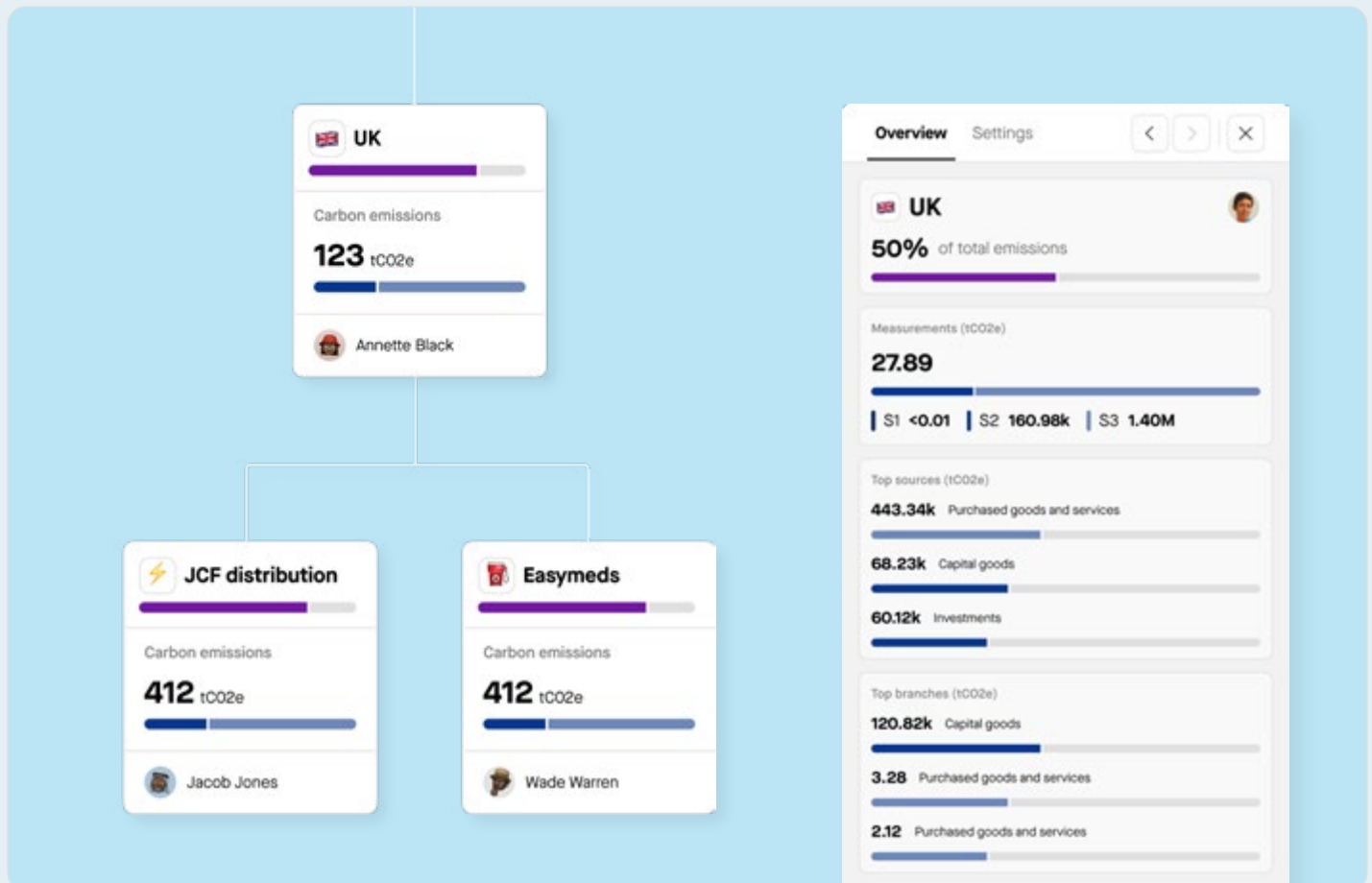
Avec des données fiables, vous garantisiez l'exactitude de votre inventaire GES.



Sweep AI nettoie automatiquement vos données pour éliminer doublons, erreurs et incohérences.

4. Des réponses d'enquête plus pertinentes

Sweep AI fournit des recommandations contextuelles pour répondre aux enquêtes, améliorant ainsi la qualité des données collectées.



Fixer des objectifs réalistes

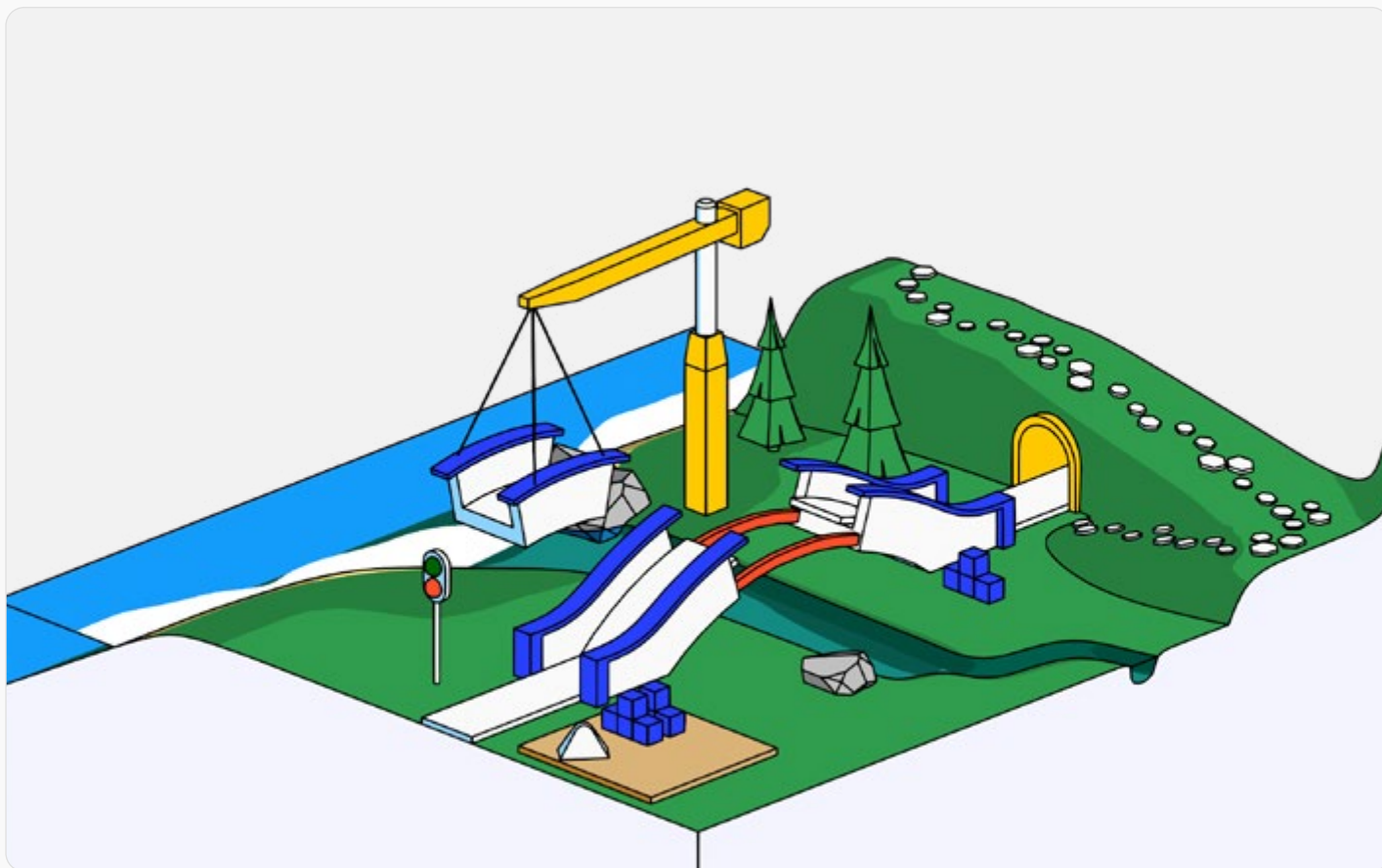
Sélectionner des objectifs climatiques adaptés pour votre entreprise est essentiel face à la complexité des stratégies de réduction des émissions. L'utilisation d'objectifs basés sur la science est à la base d'un plan de développement durable crédible, alignant l'engagement de votre entreprise sur les sciences du climat les plus récentes.

Objectifs absolus

Les objectifs absolus de réduction des émissions (par exemple, réduire de X% dans un délai donné) contribuent directement aux objectifs climatiques mondiaux. Les décideurs politiques et organisations environnementales les privilégient, mais leur application uniforme à toutes les entreprises peut s'avérer complexe.

Objectifs fondés sur l'intensité

Les objectifs d'intensité offrent une approche plus flexible, tenant compte des variations d'activité et encourageant l'amélioration de l'efficacité. Pour une entreprise en quête de transparence, durabilité et croissance, choisir entre objectifs absolus et objectifs d'intensité devient une décision stratégique qui concilie ambitions mondiales et réalités opérationnelles.



Comment Sweep peut vous aider

1. Définissez vos objectifs facilement

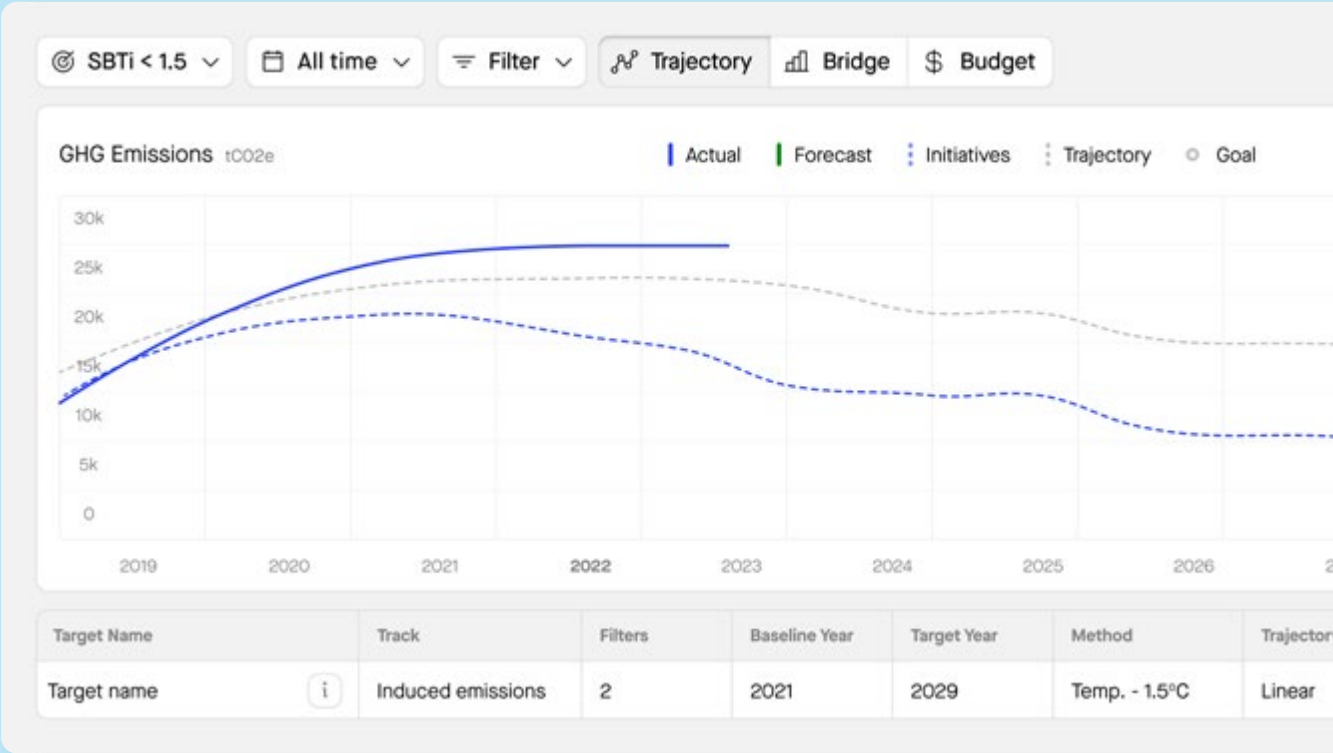
Sur Sweep, vous pouvez fixer différents objectifs absolus ou d'intensité, ou simplement appliquer les objectifs SBTi (1,5° ou 2,0°).

2. Choisissez la bonne métrique

Les objectifs fondés sur l'intensité peuvent être fixés à l'aide de divers paramètres dans Sweep, tels que les revenus, les effectifs ou les unités de production.

3. Prévoir votre trajectoire

Vous pouvez élaborer des scénarios et prévoir votre trajectoire d'émissions, et mettre en place des initiatives pour vous assurer que vous atteignez vos objectifs.



Remarque concernant les objectifs fondés sur la science

Les objectifs fondés sur la science (SBT) sont des objectifs ambitieux de réduction des émissions fixés par l'initiative Science Based Targets. Ils sont conçus pour aligner votre comptabilité carbone sur les objectifs de l'Accord de Paris sur le changement climatique. Grâce à une méthodologie scientifique rigoureuse, les SBT calculent de combien nous devons réduire les émissions de GES pour éviter que les températures mondiales n'augmentent de plus de 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels.

De plus en plus d'entreprises de divers secteurs adoptent des SBT car elles reconnaissent l'urgence de prendre des mesures audacieuses pour lutter contre le changement climatique. En établissant des SBT, non seulement vous réduisez votre impact sur l'environnement, mais vous améliorez également votre réputation et vous démontrez votre engagement en faveur du développement durable, ce qui est de plus en plus important pour les investisseurs, les consommateurs et les autres parties prenantes.

Identifier les principaux leviers de décarbonation pour votre entreprise

Qu'est-ce qu'un levier de décarbonation ?

Les leviers de décarbonation sont des outils et approches stratégiques pour réduire votre empreinte carbone. Ils vont des investissements dans les technologies bas-carbone à l'intégration de critères ESG dans vos décisions. Les identifier et les exploiter est essentiel pour élaborer une stratégie de décarbonation efficace et adaptée à votre secteur.

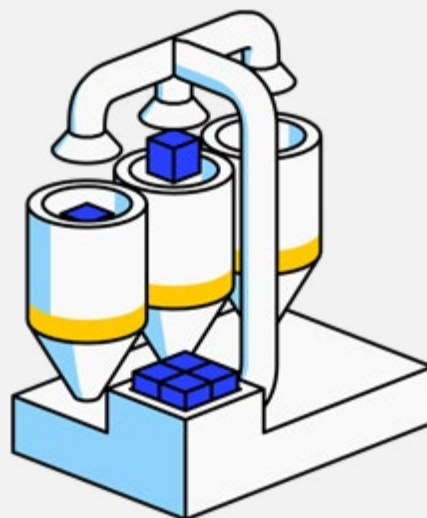
Plan d'action en trois étapes pour identifier les leviers de décarbonation

Étape 1 : Évaluer la pertinence et l'impact pour le secteur

Commencez par comprendre les défis et les opportunités environnementaux propres à votre secteur d'activité. Étudiez les stratégies de décarbonation adoptées avec succès par des entreprises similaires. Identifiez les leviers qui correspondent aux caractéristiques de votre secteur, en tenant compte à la fois des pratiques sectorielles et des défis spécifiques. Évaluez l'impact potentiel de chaque levier sur votre empreinte carbone, en donnant la priorité à ceux qui promettent des réductions significatives.

Étape 2 : Procéder à une analyse organisationnelle complète

Effectuez une analyse approfondie de votre organisation, en tenant compte des opérations actuelles, des plans de croissance futurs et de



Partie 3

l'utilisation des ressources. Évaluez votre empreinte carbone dans tous les domaines et identifiez les principaux facteurs d'émissions. Identifiez les domaines dans lesquels des leviers spécifiques, tels que l'énergie solaire sur site ou l'électrification de la flotte, peuvent avoir l'impact le plus important. Évaluez la faisabilité de chaque levier et son alignement sur vos objectifs commerciaux, en tenant compte des considérations financières et des paysages réglementaires.

Étape 3 : Élaborer un plan de mise en œuvre par étapes

Créez un plan de mise en œuvre progressive qui tienne compte de la complexité des leviers de décarbonation. Hiérarchisez les leviers en fonction de leur faisabilité, de leur impact et de leur alignement sur la stratégie de l'entreprise.

Définissez des échéances, des jalons et des indicateurs de performance clairs pour chaque levier. Tenez compte des dépendances entre les leviers et intégrez-les dans une stratégie cohérente. Assurez la flexibilité nécessaire pour adapter le plan à l'évolution des circonstances, aux progrès technologiques et aux changements dans la dynamique du marché.

Contrôlez et évaluez régulièrement l'efficacité des leviers mis en œuvre, en procédant si nécessaire à des ajustements fondés sur des données. En élaborant une feuille de route stratégique et flexible, votre organisation peut sélectionner et déployer systématiquement les leviers de décarbonation qui correspondent à ses objectifs uniques et à son contexte opérationnel.



Comment Sweep peut vous aider

1. Identifiez facilement vos priorités

Sweep vous permet d'identifier rapidement vos principaux facteurs d'émissions et lacunes grâce à des visualisations et rapports dédiés.

2. Accédez à une bibliothèque de leviers

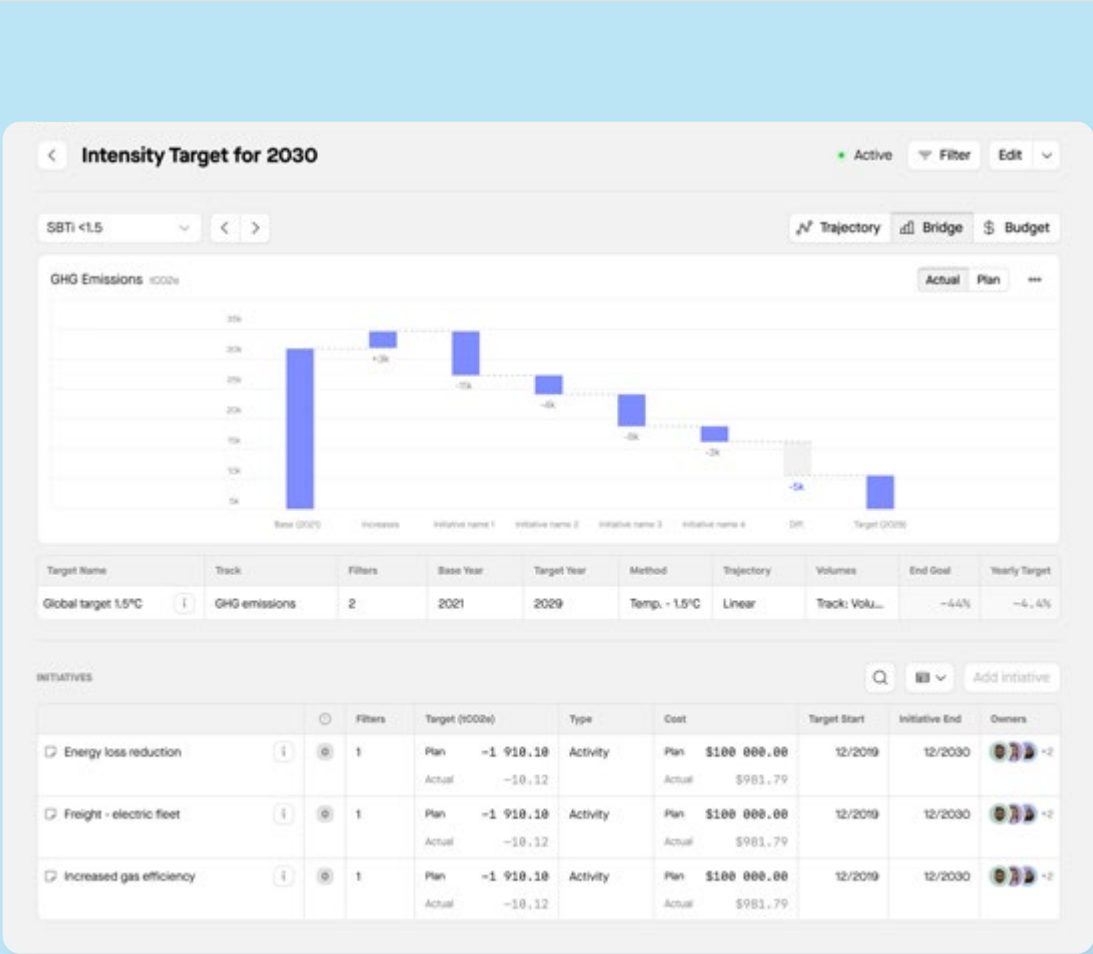
Découvrez notre bibliothèque de leviers de décarbonation : un catalogue organisé par secteur, allant des initiatives majeures (changement de fournisseur d'énergie) aux actions spécifiques (programme de covoiturage). Ces leviers prédéfinis facilitent l'action de vos fournisseurs et la décarbonation de votre chaîne de valeur.



Sweep AI facilite la création d'initiatives en s'appuyant sur des données sectorielles pour estimer les coûts et prioriser les projets.

3. Collaborez efficacement

Sweep facilite la collaboration en temps réel entre parties prenantes et fournisseurs. Partagez vos tableaux de bord pour un suivi transparent et ajustez rapidement vos initiatives selon les résultats.



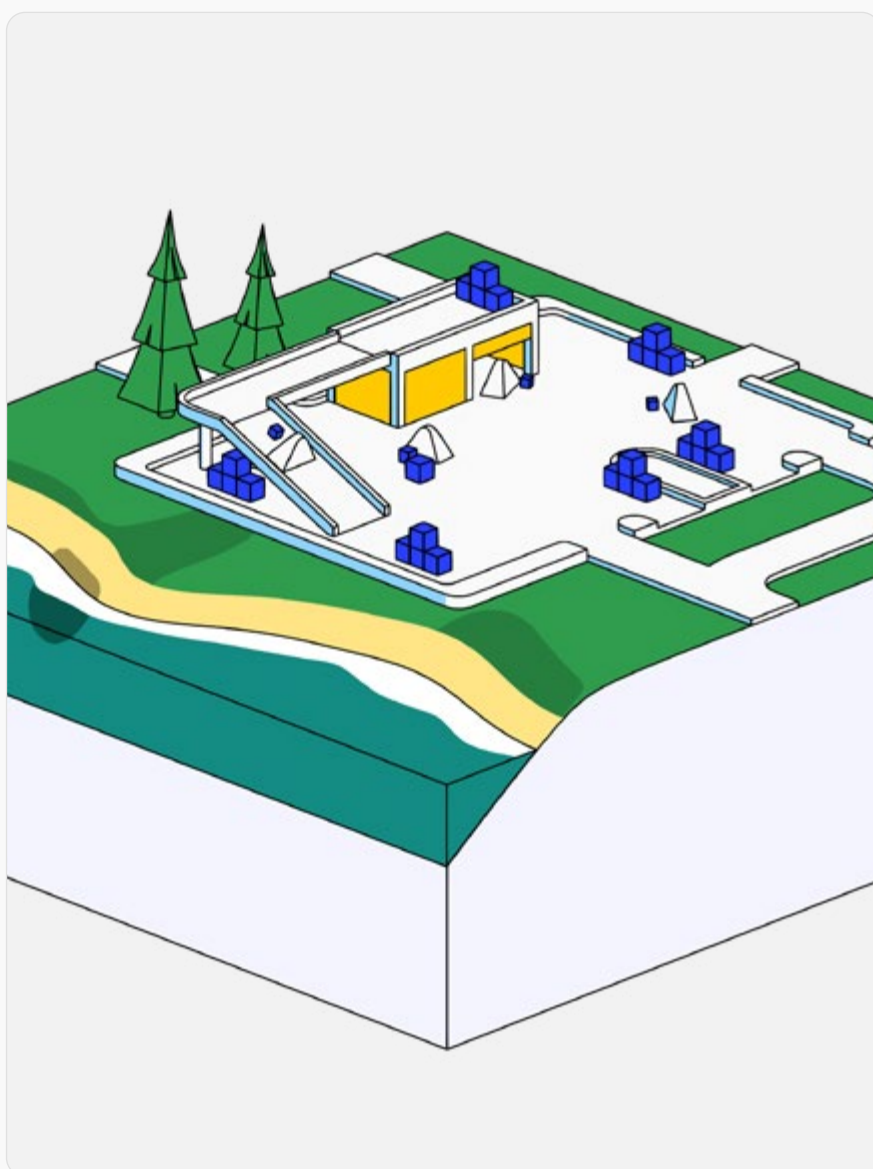
Exploiter les données pour modéliser vos trajectoires de réduction

Dans la poursuite d'une décarbonation efficace, il est essentiel d'exploiter des connaissances détaillées et de modéliser des moyens de réduction. Un outil robuste peut vous fournir une vue d'ensemble des principaux facteurs d'émissions et de l'impact potentiel de leviers de réduction spécifiques sur votre trajectoire.

Utilisez des connaissances fondées sur des données pour guider vos efforts de réduction, en identifiant facilement les domaines d'amélioration grâce à des visualisations basées sur des données. Simulez des moyens de réduction pour prévoir l'impact d'activités spécifiques sur votre empreinte carbone.

Créez une saine compétition

Un peu de compétition aide à garder les choses en mouvement. En utilisant la plateforme de Sweep, vous pouvez assigner des équipes à des émissions spécifiques ou à des branches de votre organisation - elles peuvent facilement voir qui émet le moins et inciter à la réduction de votre entreprise.



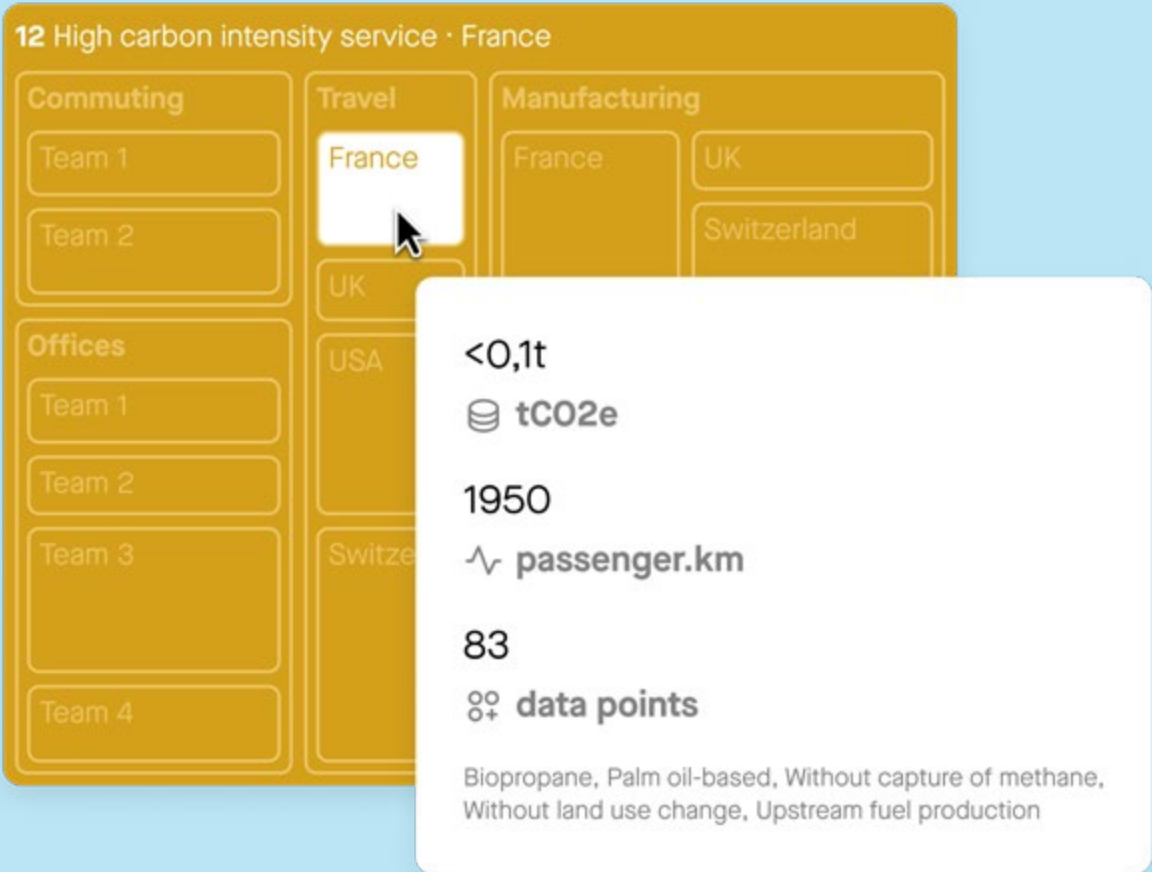
Comment Sweep peut vous aider

Testez et simulez vos scénarios

Sweep vous permet de tester l'impact d'une activité spécifique sur votre empreinte et d'élaborer différents scénarios pour éclairer vos décisions.



Utilisez Sweep AI pour vous assurer qu'il n'y a pas de doublons, d'erreurs ou d'incohérences dans vos ensembles de données.



Suivre l'efficacité de vos initiatives de réduction

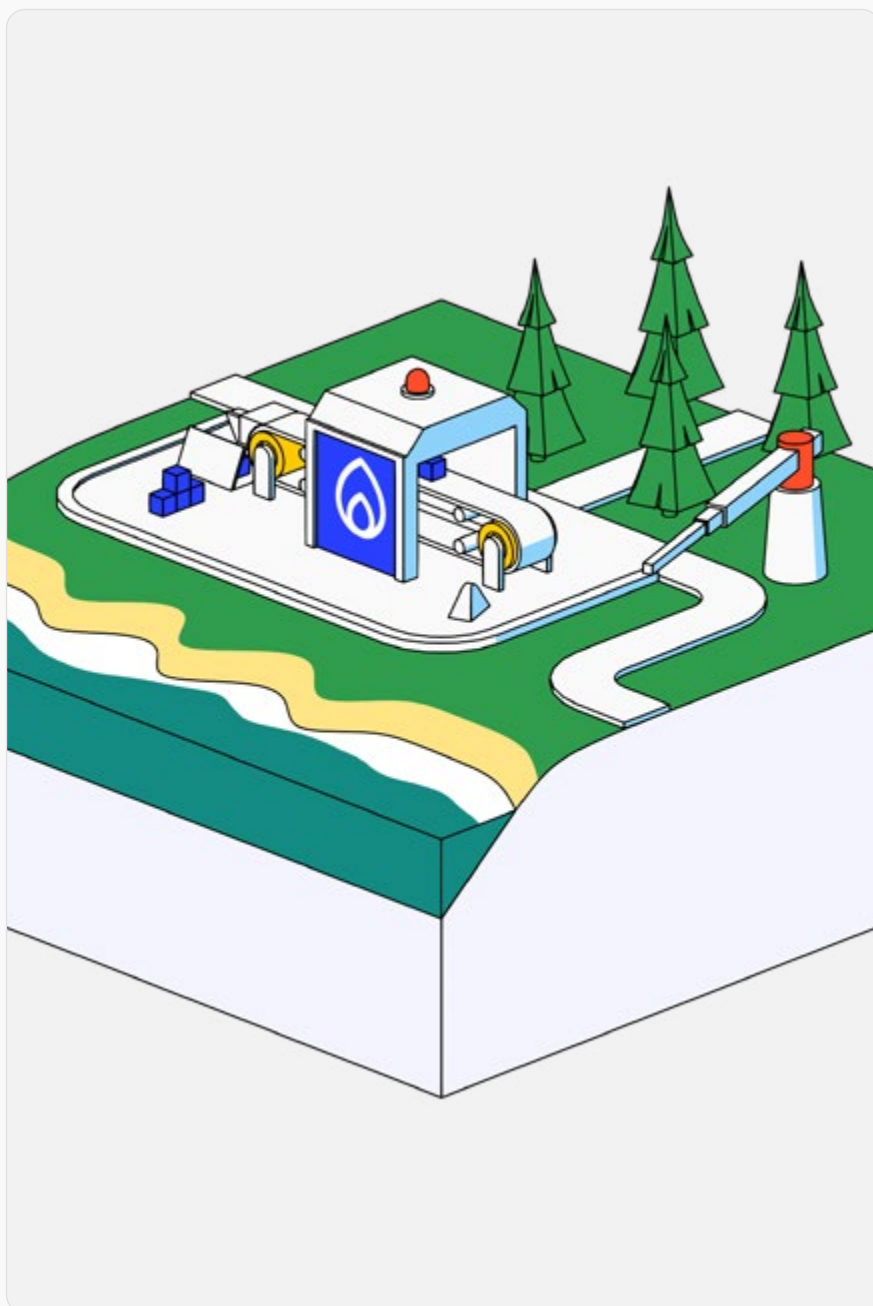
Il est important de contrôler et d'analyser régulièrement l'impact de chaque activité de réduction que vous mettez en œuvre. Incitez vos employés à s'engager et se sensibiliser à la réduction des émissions, car un personnel engagé est essentiel à la réussite des efforts de réduction. Réévaluez régulièrement les objectifs en fonction des progrès accomplis.

La mise en œuvre d'un outil de suivi en temps réel est très utile pour une intervention et un ajustement immédiats.

Sweep School

Dans le cadre de son engagement à accélérer la décarbonation mondiale, Sweep vise à autonomiser les professionnels de l'entreprise pour qu'ils puissent promouvoir l'action climatique au sein de leurs entreprises. Avec Sweep School, ils peuvent facilement maîtriser la collecte, la mesure et la mise en œuvre de leurs données carbone, impliquant leurs équipes et leurs partenaires.

Sweep School est un programme de formation autonome avec des modules couvrant divers sujets clés, tels que la manière de démarrer avec la mesure du carbone et de communiquer sur l'impact climatique de l'entreprise.



Comment Sweep peut vous aider

1. Vos données liées à vos objectifs

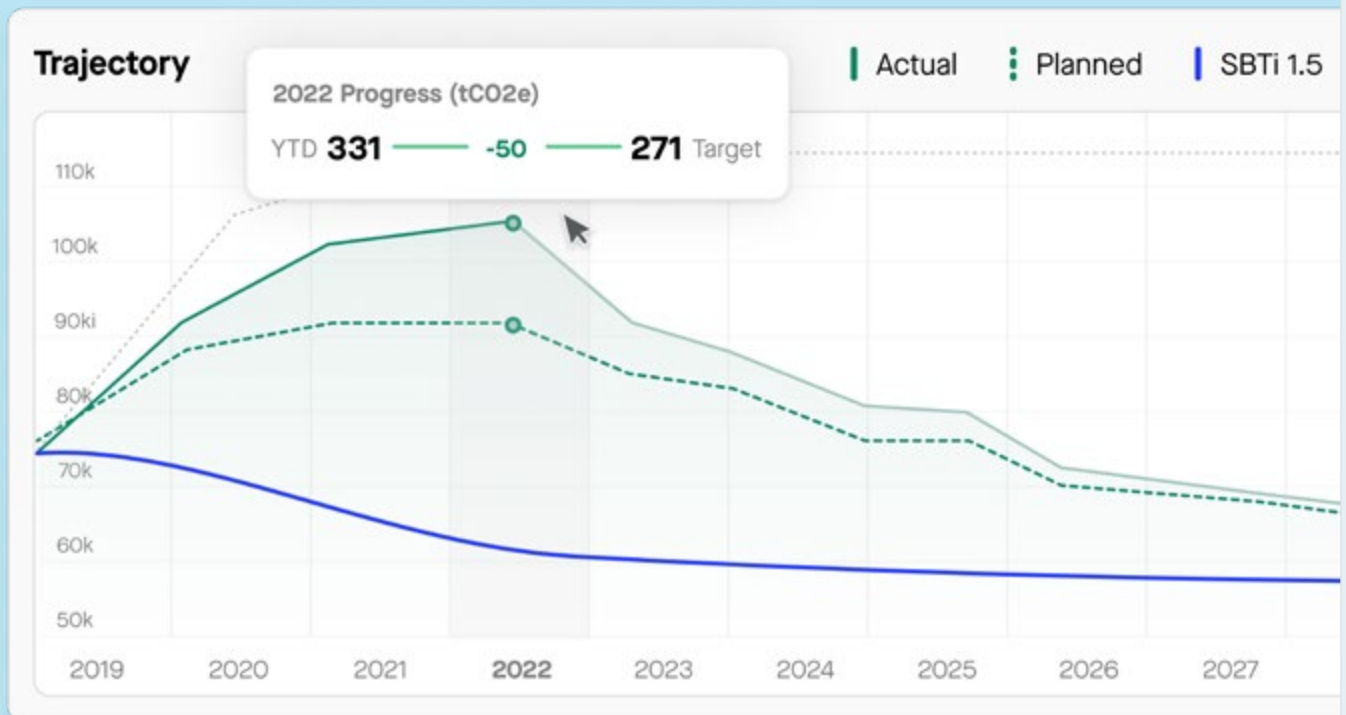
Sur Sweep, toutes vos données de mesure sont automatiquement liées à vos objectifs.

2. Suivi en temps réel

Suivez vos progrès en temps réel et ajustez rapidement votre stratégie en fonction données entrantes.

3. Déployez vos succès à plus grande échelle

Si une initiative fonctionne bien, vous pouvez la déployer dans d'autres unités ou zones géographiques pour maximiser son impact.



Réduire ou compenser ?

Il pourrait être tentant de continuer à émettre comme avant et de compenser en achetant des crédits carbone. Mais cette approche ne nous permettra jamais d'atteindre la neutralité carbone planétaire. Voici pourquoi :

- **Le temps presse** : nous devons réduire de moitié les émissions mondiales d'ici 2030. Un arbre absorbe le carbone, mais lentement et progressivement sur toute sa vie.
- **La capacité de stockage est limitée** : les technologies émergentes comme la capture directe du CO₂ nécessitent des puits de carbone (stockage dans la roche, par exemple). Or, la capacité totale de stockage de la planète représente une fraction des émissions totales produites.

Il est donc essentiel de se concentrer d'abord sur la réduction de nos propres émissions. Pour les émissions résiduelles impossibles à éliminer, nous devons alors contribuer à des projets climatiques.

Contributions vs compensation

Le monde de l'entreprise s'éloigne des « compensations carbone » pour privilégier les « contributions ». Cette nuance terminologique est importante car elle implique des approches différentes.

La compensation, bien qu'animée de bonnes intentions, peut créer de fausses attentes. Elle suggère qu'on peut payer une autre entreprise pour supprimer ses émissions ou capter le carbone de l'air, au lieu de réduire les siennes. On peut ensuite se déclarer « net zéro » ou « neutre en carbone ».

Avec les contributions, vous investissez dans des solutions qui luttent contre le changement climatique et participez aux efforts mondiaux vers la neutralité carbone. Mais vous ne les utilisez pas comme substitut à la réduction de vos propres émissions.

Une nouvelle méthode en 2026 : le Climate Contribution Framework

Le Climate Contribution Framework, développé par Sweep et Mirova Research Center et présenté pour la première fois à la COP 30, fournit un référentiel équitable et comparable mesurer l'action climatique mondiale des entreprises.

3 leviers sont évalués : réduction des émissions, développement de solutions bas carbone, et financement de l'action climatique

Il permet aux entreprises et aux investisseurs de suivre leurs contributions au Net Zero avec transparence et confiance.

[En savoir plus](#)

Communiquer sur vos progrès

Après avoir mesuré vos émissions, fixé vos objectifs et lancé vos initiatives, il est temps de communiquer efficacement. Publiez votre rapport, partagez-le avec vos parties prenantes et utilisez les réseaux sociaux pour engager votre audience.

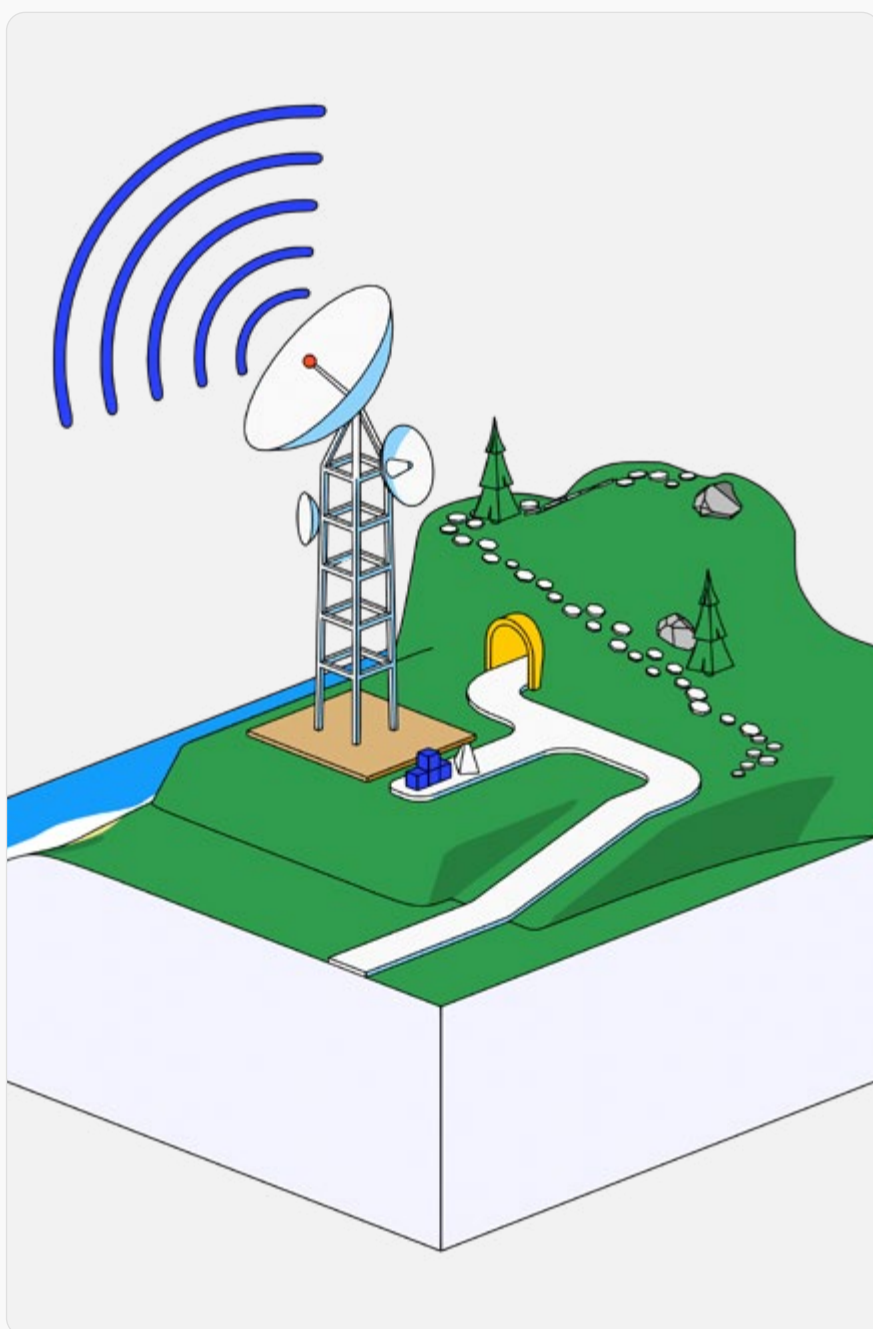
Attention toutefois : consommateurs et investisseurs repèrent facilement le greenwashing. Dans un contexte réglementaire en évolution, assurez-vous que vos communications s'appuient sur des actions concrètes.

La transparence est essentielle.

Greenwashing

Le greenwashing fait référence à la pratique trompeuse de donner une fausse impression ou de fournir des informations trompeuses sur les avantages environnementaux d'un produit, d'un service ou d'une entreprise. Cela implique d'exagérer ou de surestimer les attributs environnementaux positifs d'un produit ou d'une marque tout en minimisant ou en ignorant ses impacts environnementaux négatifs.

Le greenwashing peut induire les consommateurs en erreur en leur faisant croire qu'ils soutiennent des pratiques respectueuses de l'environnement alors que, en réalité, les actions de l'entreprise peuvent ne pas être conformes aux principes de durabilité.



1. Tableaux de bord et rapports complets

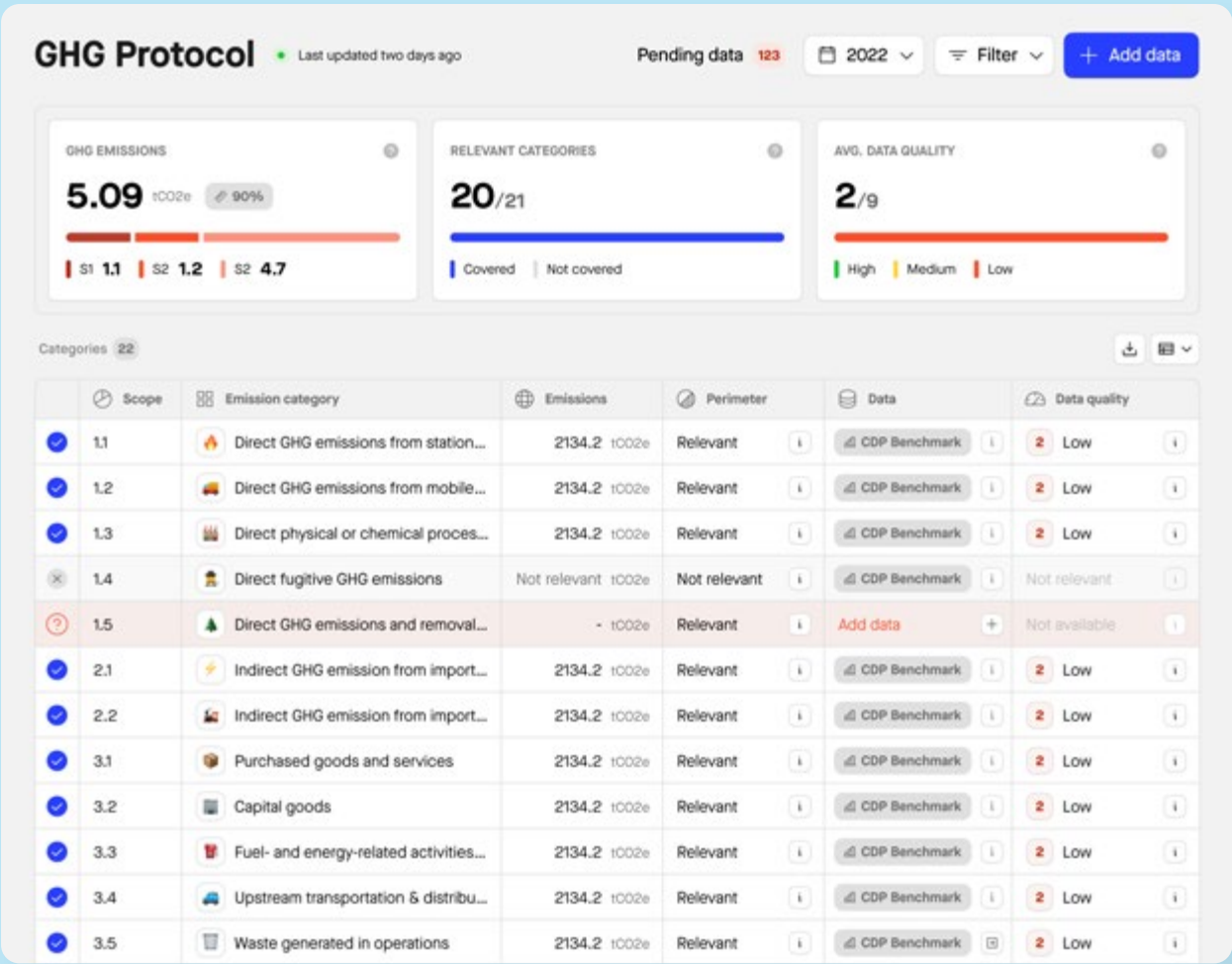
Sweep vous fournit des tableaux de bord faciles à utiliser, et des rapports détaillés pour une vision complète de vos données d'émissions.

2. Conformité aux normes

Tous nos rapports sont alignés sur les standards de l'industrie (GHG Protocol, Bilan Carbone, CSRD, CDP, etc.). Vos données sont prêtes pour l'audit.

3. Visualisations personnalisables

Affichez vos données carbone selon vos besoins : par scope, catégories, zones géographiques, unités commerciales ou même par produits.



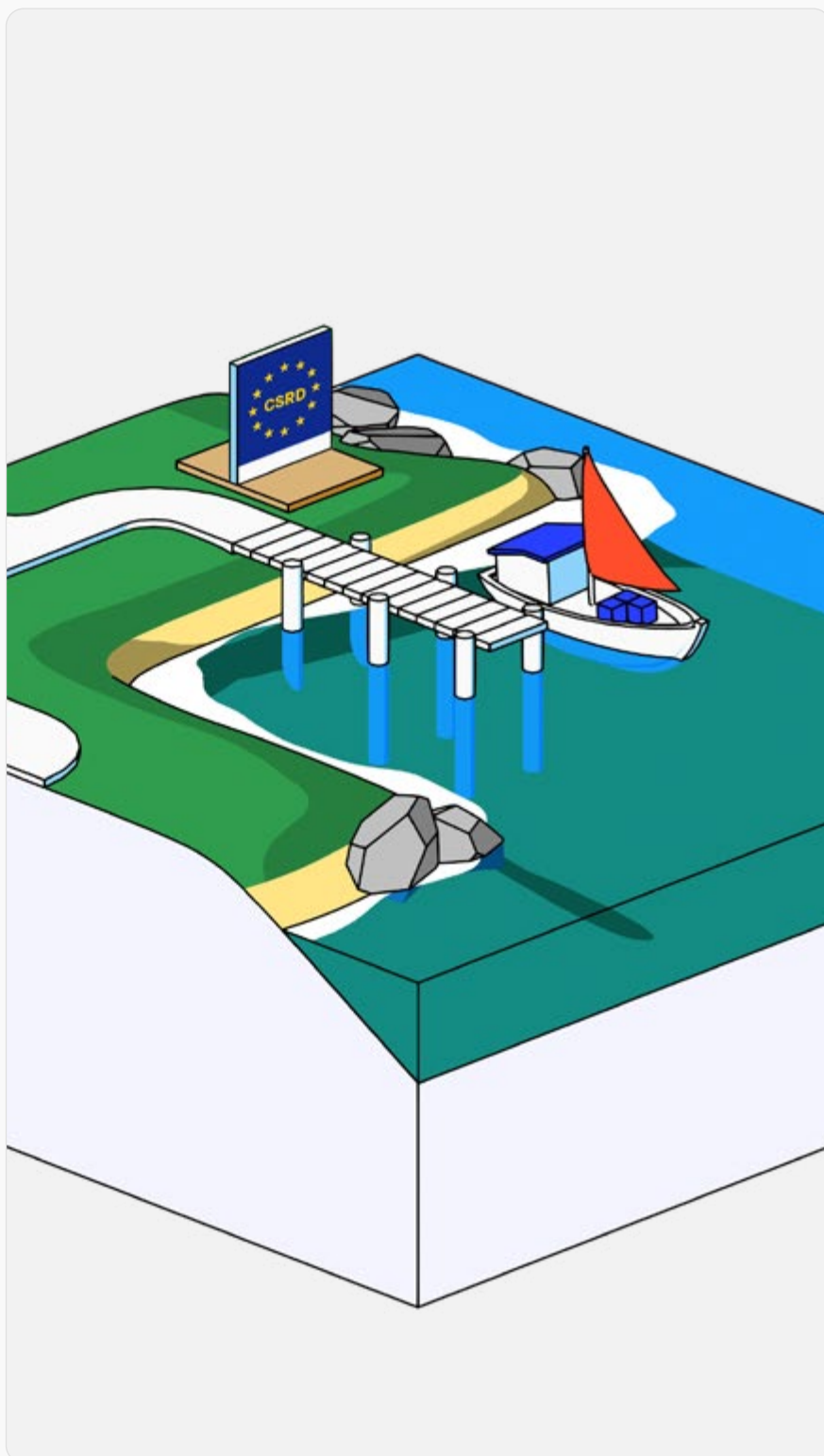
Réglementations

Avec la multiplication des réglementations ESG (CSRD, ISSB, etc.), vous devez garantir l'exactitude et la fiabilité de vos données climatiques. Ainsi, vous assurerez la conformité ESG de votre entreprise et de votre chaîne de valeur.

La directive sur la publication d'informations en matière de durabilité des entreprises (CSRD)

La CSRD est une initiative de l'Union européenne (UE) visant à renforcer la transparence et la responsabilité des entreprises en matière de durabilité. Elle élargit la directive existante sur la publication d'informations non financières (NFRD) et introduit des exigences de reporting plus complètes pour les entreprises de l'UE. La CSRD impose aux entreprises de divulguer des informations sur les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), y compris les efforts de lutte contre le changement climatique, les politiques de diversité et la durabilité de la chaîne d'approvisionnement.

En savoir plus [ici](#).



1. Conformité intégrée

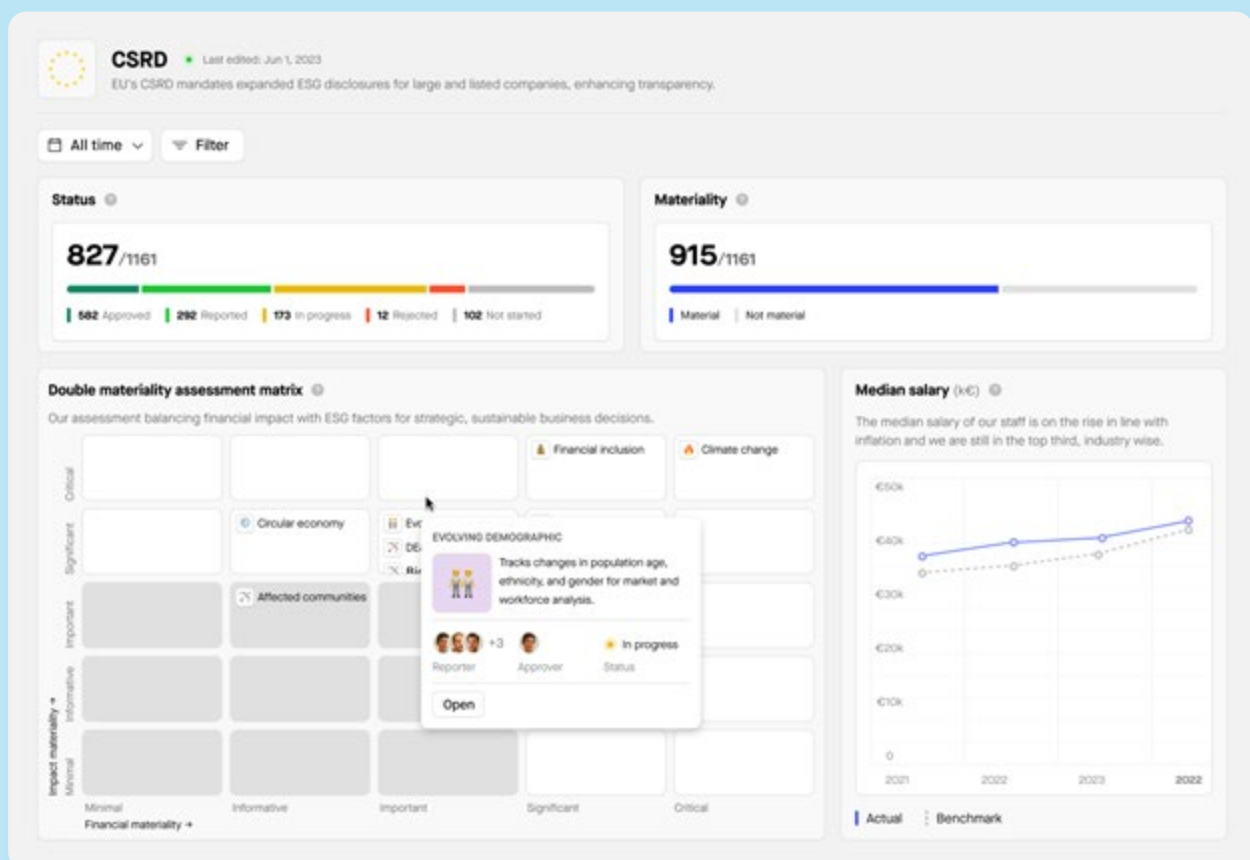
Sweep est conçu pour respecter les principales normes et réglementations internationales : GHG Protocol, CSRD, ISSB, GRI, CDP et bien d'autres.

2. Préparation d'audit accélérée

Nos systèmes de contrôle interne automatisés réduisent de moitié le temps de préparation des audits.

3. Données détaillées pour les auditeurs

Nous fournissons aux auditeurs un tableau de bord pour identifier les standards essentiels et explorer les données jusqu'au niveau le plus fin.



Maîtriser la décarbonation pour réussir

Se lancer dans la décarbonation peut sembler complexe, mais les gains sont mesurables. Au-delà de répondre aux exigences réglementaires, vous économiserez sur vos factures d'énergie, améliorerez la productivité de vos équipes, renforcerez votre image de marque auprès des clients et faciliterez vos levées de fonds. En vous engageant dans la durabilité, vous accédez à des marchés publics et privés exigeants, intégrez des réseaux d'entreprises innovantes et devenez un employeur attractif pour les nouveaux talents.

Prêt à vous lancer ?

Sweep est là pour vous accompagner à chaque étape : de la collecte des données, aux actions concrètes, en passant par le plan de transition. Vous pouvez inviter vos fournisseurs à rejoindre la plateforme gratuitement. Ils pourront vous transmettre leurs données, et nous les aiderons à progresser sur leur propre trajectoire de réduction d'émissions.

[En savoir plus](#) ➤

Ils nous font confiance

L'ORÉAL

CMA CGM

CAUDALIE

THALES

orange

CA CRÉDIT AGRICOLE

TF1

LACOSTE

ENGIE

Commencez votre parcours de durabilité avec Sweep

Demander une démo >



“Clairement, Sweep est le meilleur outil sur le marché pour harmoniser nos données et comprendre où nous émettons le plus de carbone.”

Mélissa Saint-Fort
Directrice RSE chez TF1

